/Artificios/

Artificios, Revista de Investigación / Núm. 2, 2025
Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad Católica de La Plata
La Plata, Prov. de Buenos Aires, Argentina / e-ISSN 3072-7308

Atocha. Evaluación integral del territorio y su patrimonio

Atocha. Comprehensive Assessment of the Territory and its Heritage

María Fernanda Russo[1], Federico Colombo Speroni[2]

Recibido 25/6/2025 | Aceptado 2/11/2025 | Publicado 10/12/2025

Resumen

La localidad de Atocha es un área deprimida, que sufre la expansión urbana de la ciudad de Salta, con su consecuente presión inmobiliaria, caída de los roles productivos originales y pérdida de identidad. Es fundamental reconocer que el sector cuenta con fuertes valores patrimoniales, para gestionar una transformación positiva. Es así que se plantea en este trabajo evaluar el potencial turístico de Atocha, desde una perspectiva integral, teniendo como eje su patrimonio cultural y la articulación con el Turismo Sustentable, como motor para un desarrollo Local. Se aborda el territorio desde el análisis de tres dimensiones: ambiental y paisajística; social e institucional y económica.

Palabras clave: Atocha pueblo, patrimonio cultural, turismo sustentable, desarrollo local.

Abstract

Atocha is a depressed area, which suffers from the urban expansion of the city of Salta, with its consequent real estate pressure, fall of the original productive roles and loss of identity. It is essential to recognize that the sector has strong heritage values to manage a positive transformation. Thus, this work proposes to evaluate the tourism potential of Atocha, from a comprehensive perspective, having as its axis its cultural heritage and the articulation with Sustainable Tourism, as a driver for Local development. The territory is approached from the analysis of three dimensions: environmental and landscape; social and institutional and economic.

Keywords: *Atocha town, cultural heritage, sustainable tourism, local development.*

[1] Arquitecta, Especialidad en Turismo Sustentable. Docente en Historia I e Investigadora en FAU UCASAL. *Email*: mfrussoarq@gmail.com

[2] Doctor en Ecología. Magíster en Conservación y Gestión del Medio Natural. Licenciado en Ciencias Biológicas. Director del ISUT y docente de Ambiente y Arquitectura en FAU UCASAL. *Email*: fcolombosperoni@ucasal.edu.ar ORCID: 0000-0002-1490-3759

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons - Atribución - No Comercial - Compartir Igual - 4.0 Internacional

Introducción

La localidad de Atocha hasta unos diez años atrás fue un área semi rural y hoy sufre la expansión urbana de la ciudad de Salta. La presión inmobiliaria, coincidente con las oscilantes condiciones de comercialización de la producción agropecuaria, genera un gradual, pero constante deterioro y caída en los roles productivos, un progresivo abandono de los usos rurales y la acelerada urbanización con síntomas de desestructuración y fragmentación. Esta situación incrementa los riesgos de pérdida de la historia e identidad local, el debilitamiento del carácter pueblerino y el paisaje rural, con tendencia a mimetizarse con los nuevos barrios y los conflictos medioambientales y socioeconómicos.

Frente a esta problemática, surge la necesidad de encontrar un nuevo balance entre las actividades socio-productivas del territorio que permita integrar las necesidades de desarrollo urbano con el mantenimiento de los valores naturales y culturales que caracterizan al territorio y conforman aspectos centrales para el mantenimiento de la calidad de vida de sus habitantes actuales y futuros.

En este contexto, el turismo sustentable se presenta como una de las actividades económicas posibles y una oportunidad de desarrollo local que privilegie la preservación del espacio productivo remanente, la salvaguarda de su Patrimonio y promueva la consolidación de los espacios de alta calidad ambiental como verdaderos articuladores del territorio.

El turismo constituye un puente entre culturas y distintas formas de vida, siendo una de las actividades más dinámicas del planeta, una compleja industria sobre el ocio, como un componente propio de la sociedad nueva (Dachary & Arnaiz Burne, 2006).

Diferentes estudios sostienen que el turismo se ha convertido en un factor determinante en el crecimiento económico, redistribuidor del gasto y generador de ingresos en concepto de divisas (Fernández Fuster, 1985), con efectos multiplicadores, diversifica el patrón productivo y contempla las actividades tradicionales. Se ha transformado así en uno de los pilares económicos e ideológicos del mundo (Dachary & Arnaiz Burne, 2006) También actúa como un factor de recuperación social y cultural dada su contribución en la conservación y preservación de áreas naturales y sitios de valor tradicional e histórico, ya que la actividad turística depende de estos recursos que constituyen sus atractivos (OMT, 1999). Se puede afirmar que a nivel global se identifica el turismo como un verdadero factor dinamizador de desarrollo socioeconómico de los territorios, como efecto de que el desarrollo local, proceso endógeno[3], se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un sitio, ya sea una localidad o región.

Esto conlleva a la búsqueda de un turismo que satisfaga las expectativas socioeconómicas y las exigencias ambientales, siendo respetuoso con estas estructuras del destino y con las poblaciones receptoras (OMT, Carta del Turismo Sostenible, 1995)[4]. Esta realidad ha planteado la necesidad de articular con estudios integrales y multidisciplinarios en la búsqueda de una visión holística[5]. Se

[3] Se entiende como desarrollo endógeno a un modo de organización socio-económica, sobre el cual las comunidades locales y regionales expresan y concretan sus propias propuestas de desarrollo comunitario. Siendo la forma de realización de este modelo de "adentro hacia afuera y de abajo hacia arriba" (Gambarota & Lorda, 2017).

[4] Se fundamenta en los principios del Desarrollo Sustentable: sustentabilidad ecológica, social y económica. "El desarrollo que permite satisfacer las necesidades de la generación actual sin afectar la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades". La Comisión Mundial sobre ambiente y desarrollo presidida por la entonces primera ministra de Noruega, Gro Harlem Brundtland (CMAD, 1987).

[5] Es fundamental incluir también, el concepto de *Territorio y Paisaje:* El territorio no es fijo, es móvil, mutable y desequilibrado. La realidad geosocial es cambiante y requiere permanentemente nuevas formas de organización territorial (Montañez & Delgado, 1998). El espacio donde se interrelacionan los factores naturales

puede decir que El Turismo Sustentable no es otro tipo de turismo, es una conducta que hay que aplicar, tiene un contenido ético fuerte[6], una metodología de trabajo, herramientas para los territorios y las empresas, lo que implica una dinámica de proyecto, un plan de desarrollo turístico, seguimiento de indicadores, evaluación de impactos, etc. La OMT lo define como "El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas*"***.**

*"*El turismo puede contribuir al desarrollo económico local y ayudar a la vez a reducir la pobreza*"* (OMT, 2003, pág. 13). Desde esta perspectiva se considera al turismo como un factor de oportunidad e impulso dentro de una estrategia más amplia que permita aspirar a un verdadero desarrollo sustentable del lugar, Y de este modo hacer una contribución directa a la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 de las Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en términos de reducción de la pobreza, lucha contra la desigualdad y promoción del crecimiento inclusivo.

El presente trabajo tiene como objetivo principal evaluar el potencial turístico de la localidad de Atocha - Provincia de Salta, Argentina - teniendo sus valores patrimoniales como ejes de revitalización desde una perspectiva integral.

Área de estudio y abordaje metodológico

Atocha es una localidad que pertenece administrativamente al municipio de San Lorenzo que conforma, junto al municipio de la ciudad de Salta, el departamento Capital de la Provincia de Salta - Argentina. El área de estudio comprende el sector Sur del ejido municipal de S. L., entre los siguientes límites al Norte y Noroeste con la Reserva Natural Finca Las Costas, al Este y Sur con la ciudad de Salta (Figura 1).

Desde el abordaje metodológico, la investigación es de carácter exploratoria y de tipo cualitativo. Se aborda un análisis integral del territorio desde sus tres dimensiones básicas para un desarrollo sostenible: la ambiental y paisajística; la social e institucional; la económica.

Se realiza en base a la revisión y selección de las fuentes secundarias y la realización de diferentes relevamientos de campo basados en recorridos de observación y relevamiento fotográfico. La información se complementa con la aplicación de entrevistas semiestructuradas y en profundidad a diferentes actores locales. Orientadas a conocer las principales actividades económicas, uso de los recursos naturales, relaciones sociales, problemáticas y perspectivas. Sentido de pertenencia y mirada hacia el turismo como estrategia de desarrollo local. La información de entrevistas se presenta de manera agregada y como complemento de validación en el presente estudio[7].

A los efectos de la identificación y caracterización de los elementos de valor patrimonial que pueden ser considerados recursos turísticos, se sistematiza la información incluyendo, en cada caso, su

---

y humanos que definen o dan carácter a un sentido de pertenencia o identidad es lo que llamamos *territorio* que debe ser concebido como un espacio dinámico, en constante puja por la apropiación del mismo. Según la Convención Europea La palabra Paisaje designa "cualquier parte del territorio, tal como es percibida por las poblaciones, cuyo carácter resulta de la acción y la interacción de factores naturales y /o humanos" (CEP, 2000)

[6] Marcando un componente nuevo en la sustentabilidad: La Ética, manifestándose en el Código Ético Mundial Para El Turismo adoptado por la (XIII Asamblea General, OMT, 1999) en Santiago de Chile.

[7] Entrevistas a pobladores locales año 2020,2021.

clasificación de acuerdo con estándares internacionales de evaluación patrimonial[8] , su estado actual de conservación y consideraciones respecto de sus uso y gestión.

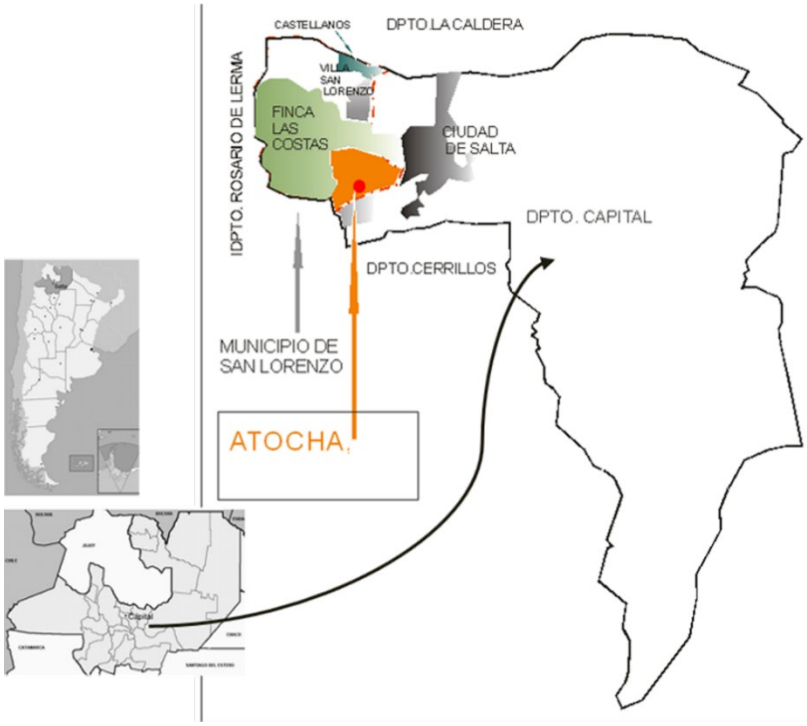


Figura 1. Localización de Atocha. Elaboración propia.

Resultados. Situación territorial

Si bien Atocha pertenece al municipio de San Lorenzo, los lazos con el mismo siempre fueron débiles dada la fragmentación y desarticulación en el territorio, por marcados límites físicos y diferentes formas de ocupación del suelo. Se identifican tres sectores en el ejido municipal.

El Norte, donde está emplazada Villa San Lorenzo sede del Municipio, desde el río Castellanos hasta la Reserva Natural Finca Las Costas; el Centro ocupado por dicha Reserva, que se extiende hasta el río Arias; y el Sur, hasta el río Arenales (Figura 2). Este último sector es donde se encuentra la histórica *Villa Atocha*, conectada por el Oeste, por la ruta provincial RP150 un camino rural, con Finca las Costas y Villa San Lorenzo; y por el noreste, por RP 99, con la ciudad Salta. El estar rodeada por marcados límites físicos (Figura 3), le dio cierto resguardo y le permitió mantener su carácter semi rural por largo tiempo.

[8] La clasificación según La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), refleja una comprensión holística de la cultura y la naturaleza, abarcando tanto los bienes materiales como los intangibles, los paisajes como las tradiciones. Establecida principalmente en (UNESCO, 1972), así como en otras convenciones posteriores.



Figura 2. Municipio San Lorenzo, situación. Elaboración propia.

La construcción de la Circunvalación Oeste como articulación vial de la ciudad de Salta y su área metropolitana (año 2009), ha significado la apertura del área a paisajes escénicos y vistas panorámicas de gran valor, matizando grandes extensiones de tierras de uso agrícola ganadero con cursos de aguas y serranías de fondo, dejando abierta las expectativas de urbanización. Esta vía, que atraviesa el área de Norte a Sur, ha partido el territorio en dos (PIDUA II). En el sector Oeste de esta vía de Circulación, nuevas urbanizaciones privadas de perfil socioeconómico alto, se encuentran ocupando espacios rurales que avanzan hasta el borde del bosque montano superando en algunos casos los limites deseables. En el sector Este, como contracara, predominan operaciones habitacionales realizados por la provincia de Salta, orientados a sectores de muy bajos ingresos, con parcelas menores a los mínimos permitidos sin tener en cuenta la matriz de paisaje semi rural del lugar (PUA , 2015) consecuencia del derrame de la mancha urbana de la periferia de la ciudad de Salta.

De esta manera, se manifiesta una progresiva retracción de las tierras dedicadas a las actividades agrícolas. Dentro de este proceso de transformación del medio, se encuentra la presencia del antiguo pueblo de Atocha. Estas dinámicas impactan su perfil originario de carácter rural, tendiendo a mimetizarse con las nuevas urbanizaciones, con una elevada degradación del paisaje.

El área de estudio, presenta una situación particular, está rodeada por *fuertes* límites físicos:
Al Norte el Río Arias, al Sur el Río Arenales, al Este las vías de ferrocarril, al Oeste las sierras de Lesser. Además está situada entre un área metropolitana (ciudad de Salta) y un área protegida provincial (Finca Las Costas)



Figura 3. Área de estudio. Elaboración propia.

Dimensión ambiental y paisajística

La localidad de Atocha, se encuentra emplazada en el extremo norte del Valle de Lema, dentro de la porción sur del cordón de Lesser. Con un piso relativamente plano de altitud media de 1200 msnm,

con un entorno de diversidad ambiental e importantes cualidades paisajísticas. En el sector de estudio el manto vegetal original, bosque chaqueño serrano, históricamente ha sido desmontado para dar lugar a las actividades rurales, favorecidas por su clima, su suelo y la cercanía a los cursos de agua. Esta unidad de paisaje de carácter periurbano, ha sido definida en el PUA-SL *como Zona rural con expansión urbana* (PUA , 2015) Un área de transición entre el campo y la ciudad con una dinámica compleja propia de la superposición y puja de sistemas distintos en el territorio, una situación de interfase[9], donde se ha iniciado un proceso de expansión del espacio metropolitano la ciudad de Salta con una significativa retracción del paisaje rural (Figura 4).

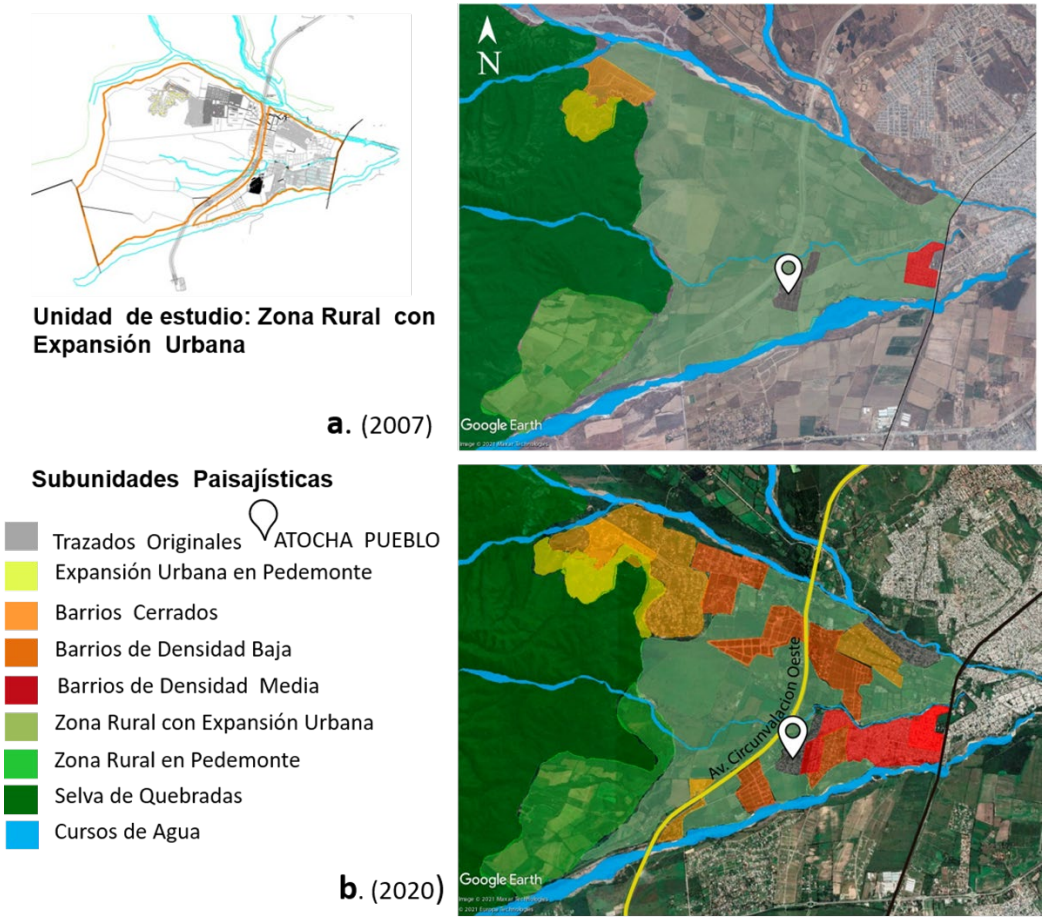


Figura 4. Unidades de Paisaje. Elaboración propia, adaptado de PUA San Lorenzo.

El área de estudio está surcada por río Peñalva-Arias al Norte y el río Arenales al Sur[10]. La ribera de estos ríos y arroyos conservan aún paisajes nativos con vegetación propia de la región, protegidas por la Ley Provincial 7543 (Ley de Ordenamiento Territorial de los Bosques Nativos), los mismos

[9] Tomando el concepto de Interfase de la ecología y la física, como punto de intercambio entre dos o más subsistemas, zona de gran diversidad que, si resulta organizada en la competitividad por el predominio de los nichos que contiene, toma más importancia que las fases de su propio sistema. Si por el contrario la competencia no se resuelve en una organización conjunta, provocan depredación y degradación de sus componentes y se transforman en frontera de nadie o tierra devastada (Pesci, Pérez, & Pesci, 2007)

[10] Estos ríos que pertenecen a la cuenca del río Juramento, tributario del río Salado, sistema Paraná Del Plata.

actúan como corredores ecológicos, de alto valor paisajístico ambiental. La existencia de parcelas vacantes, en los bordes de estos ríos reservadas para espacios públicos, aportan superficie para extender los corredores de biodiversidad configurando así áreas de oportunidad, para albergar parques de uso local con fines recreativos y de esparcimientos de la comunidad, como también educativos ambientales (PUA , 2015) Se puede decir que la incorporación de la actividad turista en el área aparece aquí como una importante herramienta para lograr impulsar estos fines y generar mecanismos de retroalimentación.



Figura 5. Panorámica del Río Arenales [fotografía]. Elaboración propia (2020).

Los cursos de agua, además de sus valores paisajísticos ambientales, tienen un gran valor simbólico para sus pobladores. Hacen a la memoria colectiva de los lugareños, quienes se sienten directamente vinculados por ser parte de su hábitat al bordear el pueblo. El Arroyo Isasmendi, en la zona, lo conocen como El Arroyo de don D. Sanaveron por pasar por su finca, allí practicaban la pesca como pasatiempo, como también en las represas y acequias para riego[11]. las cuales se han perdido a partir de la construcción de la autopista Actualmente se observan en los distintos cursos de agua sectores de concentración de gente, para su uso recreativo y balneario, a pesar de la presencia de microbasurales y de la falta de definición de áreas y equipamiento público para tales fines.

Dimensión social e institucional. *No me olvides*

En el lugar se entrecruzan actividades económicas y formas de vida distintas, con características tanto de los ámbitos urbanos como de los rurales, donde se encuentran barrios de población de altos ingresos colindando con zonas marginales muy pobres y al mismo tiempo coexisten con algunas prácticas agrícolas. Es un área social de alta complejidad y connotaciones conflictivas, en referencia a la llegada de nuevos actores, con antagonismos entre los habitantes autóctonos y los recién llegados. Las reglas de sociabilización local y diversos mecanismos tradicionales son procesos desconocidos y a veces incomprensibles para los nuevos residentes y viceversa. Se percibe una progresiva pérdida de la herencia cultural y prácticas rurales tradicionales. Se vislumbra nuevos nombres dados por zonas o barrios a modo de búsqueda de una identidad, por ejemplo, el lado Oeste fue bautizado como *San Lorenzo Chico* buscando relacionarse con Villa San Lorenzo, como una extensión de la misma. Del

[11] Entrevistas, 2020-21.

otro lado algunos barrios fueron tomando el nombre de Atocha I; II, lo cual no fue bien recibido por la comunidad local tradicional quienes sienten perder la Identidad de pueblo asfixiada dentro de este contexto. Por un lado, lamentan la brusca transformación del paisaje perdiendo su perfil rural característico, su tranquilidad y seguridad, pero por otro lado se ven beneficiados de un modo indirecto con una mayor presencia del estado, con el completamiento de infraestructura y una mayor frecuencia en el servicio de trasporte. Además, el aumento poblacional le confiere una mayor dinámica al lugar generando oportunidades en la comercialización de productos. En su mayoría la gente del pueblo se identifica con la historia de la Virgen de Atocha y la cultura Gaucha relacionada más con las fiestas tradicionales y la vida rural que con la historia de José Solís Pizarro, lo que pone de manifiesto diferentes intereses y la ausencia de proyectos en común.

Villa Atocha cuenta con una delegación del municipio, como nexo con el intendente, dentro de una organización con débil coordinación interinstitucional y escasa capacidad de gestión territorial debido a la carencia e insuficiencia de recursos económicos y técnicos propios, agravada por el acelerado proceso de urbanización. En general sus pobladores manifiestan un sentimiento de desamparo, abandono y olvido por parte del municipio como también desde la provincia.

Como apoyo al sector, en la última década se radicaron algunas ONG en el lugar con distintas orientaciones, lo cual significa una oportunidad para trabajar y coordinar con estas instituciones la incorporación de la actividad turística en el área en búsqueda de un desarrollo local.

Dimensión económica

La localidad de Atocha hasta hace unos años atrás era un área agroganadera con prácticas basada principalmente en el cultivo de tabaco, de verduras, hortalizas y floricultura, principalmente. Se trabajaba también con ganado bovino, porcino, equino, caprino y consecuentemente el tambo y yerra, la producción lechera abastecía hasta poblaciones aledañas (PUA , 2015).

La construcción de la autopista Oeste y de las nuevas áreas urbanizadas, ha ocasionado el incremento de los precios de la tierra en el área, provocando que los productores rurales desistan de la explotación agropecuaria en sus predios, ante las expectativas de importantes y rápidos beneficios que se crean por la perspectiva de una próxima urbanización. En este proceso, se le asocia recientemente el descenso en la rentabilidad del cultivo del tabaco, razón por la cual el área está experimentando una fuerte retracción de la actividad económica agrícola ganadera que la caracterizaba. Actualmente solo pocas empresas y algunos pequeños productores mantienen esta actividad, aunque en su generalidad se proyectan hacia la urbanización, habiendo iniciados ya nuevos loteos.

El turismo es incipiente en el municipio de San Lorenzo, surge en función de la incorporación de la actividad en las políticas públicas provinciales y del interés y emprendimientos privados a modo de acoger la llegada de visitantes, atraídos por las bondades del lugar, siendo casi una visita obligada para el turista que llega a Salta desde distintos centros emisores nacionales e internacionales, muchos prestadores de turismo la incluyen en el *city tour* de la misma, focalizado en Villa San Lorenzo como un atractivo en sí mismo. Dentro de este contexto y luego de haber descripto anteriormente los aspectos territoriales del municipio de San Lorenzo, se observa que la localidad de Atocha ha quedado totalmente alejada, olvidada o postergada y prácticamente imposibilitada de participar de un desarrollo turístico y por ende de obtener los beneficios que significarían para el área, aun reconociendo en el lugar un singular patrimonio histórico cultural, uno de los recursos más importantes de un pueblo. Además, se puede decir que tiene desde siempre una espontánea

vocación turística, partiendo de sus tiempos como La República Lírica de Atocha, como la bautizó su fundador, quién designó un lugar al que llamó *El Refugio*[12] donde se daba acogida a muchas personalidades, una actitud de apertura hacia el visitante, brindando desde lo sencillo una experiencia agradable de compartir lo cotidiano. Este espíritu lo conservan sus descendientes como así también la gente del pueblo, lo cual es claramente perceptible en el lugar y además muy vivenciado en cada una de sus fiestas tradicionales. Esto le confiere al lugar un encanto propio, una especie de espiritualidad que se trasmite al visitante, sintiéndose a la vez muy lejos y muy cerca**.** Además del arraigo en el sitio a la historia y personalidad del Poeta Solís Pizarro vinculado directamente con su familia, La gente del pueblo manifiesta una identidad vinculada a la actividad agrícola-ganadera, su cultura gaucha y a una espiritualidad afianzada en la advocación de la Virgen de Atocha y su historia en el lugar, según lo expresan muchos de sus pobladores.

En un escrito de un residente del pueblo, en una revista local, se precia los atributos del sitio de un modo atrayente desde la sensibilidad y reconocimiento de su gente hacia su paisaje natural y campestre, mostrando además su apertura o deseo a recibir visitantes brindando una clara y posible oferta turística.

> A 9 km de la ciudad de Salta Usted puede reencontrarse con Dios, admirando la Creación, recrear su espíritu con el cantar de los pájaros, escuchar el balar de los terneros y disfrutar de tantas maravillas naturales que únicamente se encuentran en la sencillez del paisaje campestre de esta localidad con sabor a tradición […] ofrece un espacio a la lectura, al descanso personal o grupal y la oración […] la zona es agrícola - ganadera aquí se puede encontrar los más variados productos regionales [...] otro pasatiempo común es "yusquear" y "mojarrear" […] se pueden realizar placenteras cabalgatas […].La variedad de sus paisajes es encantadora. Usted quedará prendado de la belleza de los cerros, las montañas, podrá cruzar por ríos, arroyos, visitar granjas particulares y contemplar las fincas sembradas con maíz, tabaco, ají, alfa etc. [...] tómense unos ricos mates cebados con yuyos aromáticos y pan casero. (Moreira, 2005, pág. 10)

También existe un reconocimiento del lugar desde el afuera, eventualmente llega gente atraída por su historia y sobre todo por la curiosidad de conocer el Cementerio de Pájaros, quizás informados y motivados por un artículo publicado en el año 2006 por el diario La Nación y algunas publicaciones locales y redes sociales.

Elementos de particular valor patrimonial

Según la dinámica territorial, de Atocha y su entorno, descripta en los apartados anteriores. Se reconoce en el sector de estudio un ámbito con grandes posibilidades de transformaciones positivas, donde el turismo sustentable aparece, más que como una herramienta, como una oportunidad para el desarrollo local. Se complementa entonces, este trabajo, con una síntesis particularizada de elementos de valor patrimonial. Claros recursos turísticos de interés para la gestión (Tabla 1).

[12] El Refugio al que también llamaba El Salón de los Laureles, donde además se encuentra el cementerio de pájaros.

Elementos de valor	**Clasificación (natural/cultural/ tangible/intangible)**	**Estado de conservación**	**Observaciones de uso y gestión**
Cursos de agua cercanos: Ríos y arroyos	Natural/tangible	Regular	Presencia de micro basurales. Afección ambiental. Ausencia de áreas para su disfrute.
Atocha Pueblo. (Figura 6)	Cultural/ tangible	Regular	Fisonomía e identidad propia. Actualmente tiende a mimetizarse con las nuevas urbanizaciones.
Núcleo Histórico (a; b; c; d y e)			
a. La sala Finca Solis Pizarro	Cultural/tangible	Bueno	Allí vivió, creció y murió el poeta José Solís Pizarro (1908–1953). quien la llamó *República Lírica de Atocha* y la consideraba la *Patria espiritual de los Poetas del Norte.*
b. Cementerio de Pájaros. (Figura 7)	Cultural/tangible	Regular	Entierro a los pájaros, práctica iniciada por José Solís en su adolescencia. Un hoyito que acompañaba con una piedra chata a modo de lápida con leyendas anónimas propias de su espíritu poético, convirtiéndose en tradición y en un "símbolo del lugar. Hoy esta práctica está siendo olvidada.
c. La plaza	Cultural/tangible	Bueno	Espacio de encuentro que articula el núcleo histórico y a la vez hace de atrio de la Iglesia.
d. La Iglesia y la gruta "Capilla de Piedra, del Río y de la Barranca," como le cantara el poeta José Solís Pizarro, en unos de sus versos a la Virgen de Atocha.	Cultural/ tangible	Bueno	La fiesta patronal, es una de las tradicionales de la fe cristiana de Salta. *La gruta***,** de valor simbólico, indica el lugar donde el peón, Juan Sarapura, encontró el Medallón con la imagen de la Virgen. Desde este hallazgo, en diciembre de 1925, El Prado tomó el nombre de *Finca Atocha* y se instituyó a la Virgen como su patrona.
e. Primera Escuela: la primera Escuela N.° 54 del sitio (1910).	Cultural/ tangible	Bueno	Es parte de la memoria del pueblo. Fue desde sus orígenes una dependencia de la Finca.
Bar de José Vázquez.	Cultural/ tangible	Bueno	Lugar tradicional.
Vivienda de la familia Urtado.	Cultural/tangible	Bueno	Lugar tradicional. Venta de pan al horno de barro.

Pequeños productores y granjas. (Figura 8)	Cultural/tangible	Regular	Se mantienen en el lugar algunas instalaciones propias de la actividad agroganadera, donde es posible proyectar experiencias saludables.
Saber hacer vinculado a la actividad agrícola ganadera	Cultural/ intangible	Débil	Saberes y prácticas propias de un sector agropecuario en pleno. Vinculado a esta actividad se practica el culto a la Pachamama, cultura gaucha, destreza criolla y la gastronomía tradicional.
Festividades ▪ Fiesta de la Virgen de Atocha. (Figura 9) ▪ Atocha Peregrin*a. E*n tiempo del Milagro, para rendir culto a los patrones de Salta. ▪ Fiestas Patrias	Cultural/Intangible	Fortalecido	En cada fecha significativa se vivencia la sensibilidad y arraigo a sus tradiciones, con un matiz especial y propio.
Memoria de Hernán Uriburu.	Cultural/Intangible	Débil	Primer prestador de cabalgatas de la Argentina. Un merecido homenaje a Hernán en su tierra sería dignificar su memoria y al pueblo de Atocha.

Tabla 1. Elementos de valor. Elaboración propia.

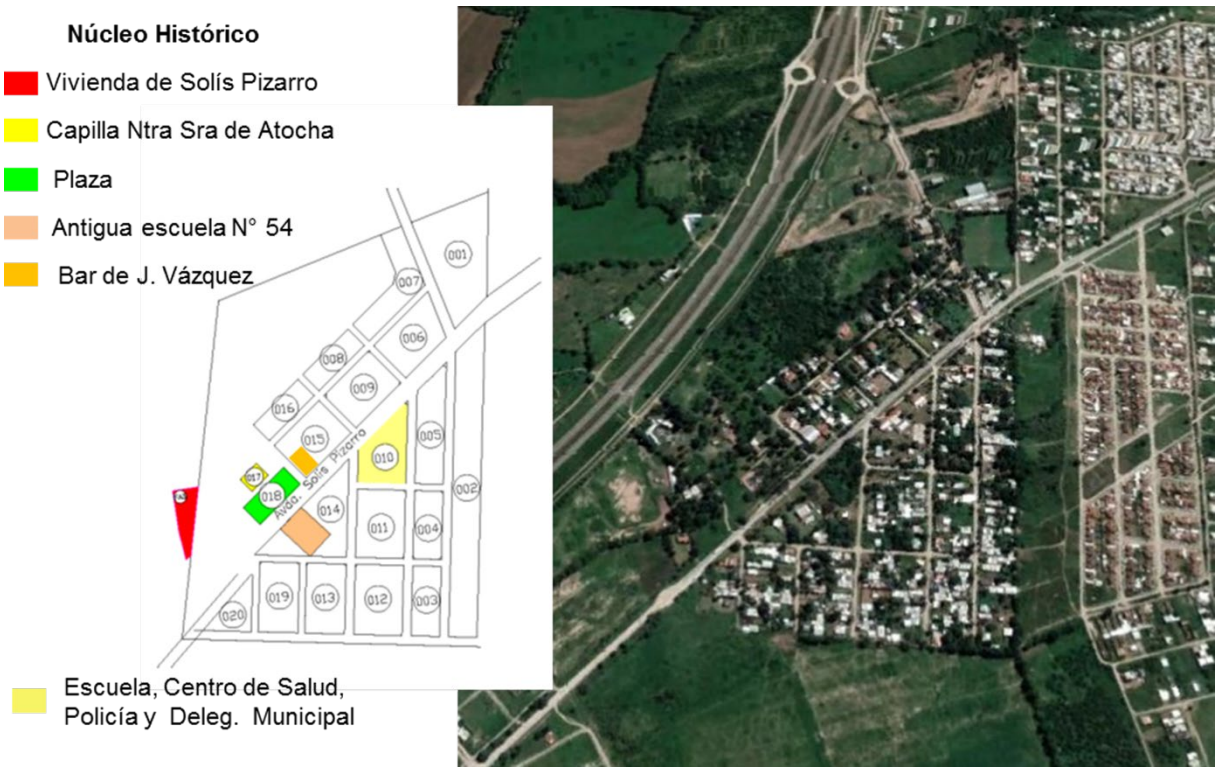


Figura 6. Atocha Pueblo, trazado urbano. Elaboración propia, sobre imagen de Google Earth 2021.



Figura 7. a. Fotografías Cementerio de los Pájaros. Fuente: https://www.eltribuno.com/salta/nota/2018-8-2
b. Cementerio de pájaros [Fotografía]. Imagen de la época, cedida por G. Jaramillo.

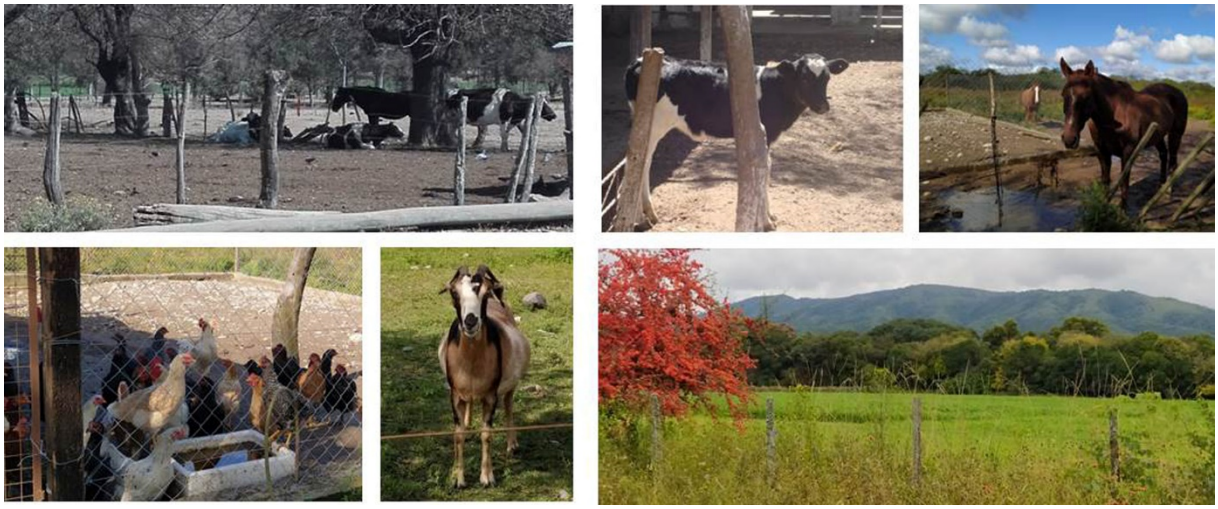


Figura 8. Paisaje rural [Fotografías]. Imágenes propias (2021).



Figura 9. Fiesta Patronal [Fotografías]. Imágenes propias (2019).

Discusión y conclusiones

La planificación estratégica es un instrumento de gestión, una herramienta para trasformar la realidad y promover el desarrollo en búsqueda de lo deseado, en un clima de participación colectiva y de consenso (Reese, 1999). Con el fin de iniciar este camino, siguiendo la lógica de pensamiento de un proceso de planificación territorial, el análisis realizado resalta algunos aspectos necesarios para la gestión de la localidad de Atocha y su área de influencia.

Desde la perspectiva de la organización territorial, un punto central resulta la necesaria actualización, vinculación y aprobación de planes existentes para la ordenación del territorio, para la aplicación efectiva en el sitio, PUA SL 2015 /PET SL, reforzando el resguardo de sus áreas agropecuarias con una consecuente modernización de la actividad, y considerando la inclusión de Atocha como posible foco turístico**,** una oportunidad para el desarrollo del área, abriendo el camino a proyectos de transformación.

A fines de canalizar el creciente flujo de contingentes y turismo particular que recibe la provincia de Salta y articular los aportes de los principales documentos sobre turismo y patrimonio cultural[13] y el sitio, a través de la valorización del paisaje, el recurso hídrico, su patrimonio histórico y cultural, las actividades asociadas a su cultura original agro-ganadera, y los productos locales que pueden complementar a una artesanía y gastronomía regional. Siendo que el desarrollo sustentable exige fortalecer la economía local basada en actividades diversas y respetuosas de las posibilidades ambientales y socio-económicas del sitio y sabiendo que el fomento a proyectos de turismo exige primeramente una visión prospectiva y la gestión de actividades en el tiempo y en el espacio físico y social antes que una fuerte demanda en inversiones. Se requiere un alto compromiso de las instituciones en proporcionar el sostén necesario, en recursos y competencias, para este objetivo.

Es fundamental incursionar en el fortalecimiento del espíritu cultural del sitio, a través de la identificación, impulso y motivación de referentes locales con el fin de orientar acciones colectivas.

En referencia al área de estudio, como un área deprimida[14], frágil o vulnerable, con un proceso de transformaciones profundas: los cambios de uso del suelo; el consumo desmedido de espacio y la pérdida de una identidad colectiva. Si bien el sitio no recibe turistas y por lógica no cuenta con la infraestructura ni los servicios necesarios para ser considerado un posible espacio turístico, tiene como fortaleza, un significativo patrimonio histórico-cultural[15] que incluye las huellas de la original actividad agro-ganadera, la cultura gaucha y un profundo carácter popular. Esto hace confiar en las expectativas de amalgamar las fragmentaciones sociales existentes en su entorno inmediato,

---

[13] Documentos internacionales: LAS Normas de Quito (1967): garantizar el correcto uso del patrimonio para evitar los efectos negativos de un turismo sin manejo adecuado. Carta del Turismo Cultural (1976): prioriza el respeto al patrimonio mundial, cultural y natural. Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial (1980): La conservación de los lugares históricos, culturales o religiosos, es responsabilidad de los estados" Carta del Turismo Sostenible (1995): *Considerando que* el "turismo es un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar en la estrategia de desarrollo sostenible". Carta del Turismo Cultural (1999) enfatiza que el turismo debe aportar beneficios a la comunidad anfitriona, y herramientas para cuidar y mantener su patrimonio y sus tradiciones vivas.

[14] En referencia no solo a los desajustes y al proceso involutivo del área, sino al sentimiento de olvido, abandono o desamparo que experimentan sus pobladores por parte de la administración.

[15] El concepto de patrimonio *es amplio e incluye sus entornos tanto naturales como culturales. Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales* (ICOMOS, 1999).

pudiendo ser Atocha un lugar de encuentro y revitalización del área apostando a su particularidad y vocación de acoger a visitantes desde un "destino local singular". Partiendo del concepto del turismo como un mecanismo capaz de generar una fuerza interna que contrarreste la tendencia involutiva que hoy experimenta el área, siempre que se estructure con una visión integrada con el medio, como actividad equilibrada con los sistemas naturales y culturales, dentro de un plan de desarrollo integral. El turismo rural y cultural se vislumbra entonces como una oportunidad o mejor dicho un motor de desarrollo en el sector en comunión con otros sectores[16]. En busca de una capacidad de acción colectiva sostenida en el tiempo que permita el desarrollo planificado y organizado de la actividad turística, que haga posible el diseño de un producto y la construcción y consolidación de una infraestructura turística. Actualmente Atocha es una comunidad en estado de inercia, no apta por sí sola de asimilar los procesos de cambios necesarios para poner en marcha las actividades empresariales propias de la industria del turismo, y no solo por la existencia de los evidentes desajustes en su territorio, sino por los sentimientos de desaliento de su gente al sentirse "incapaz", por faltas de recursos, apoyo institucional y orientación en el tema. Es por eso, que las decisiones de las políticas territoriales deben jugar un papel determinante tanto en priorizar y canalizar las inversiones, como así también en promover la acción de agentes locales, apuntando a un "Turismo de Base Local"[17] sorteando las dificultades que implica implantar un sector nuevo en una sociedad sin experiencia en gestión turística. El área de estudio presenta hoy el desafío y la necesidad de una nueva reflexión, sobre su inclusión y pertinencia, para actuar sobre ella y ser capaces de conciliar los intereses generales de sus pobladores con la racionalidad de sus actividades productivas originales y sus valores patrimoniales. Siguiendo la visión del turismo como Política del Estado Nacional y provincial[18] que vislumbra "una Argentina equilibrada, integrada, sustentable y socialmente justa, donde el turismo es considerado un derecho del ciudadano y un sector productivo generador de riqueza y equidad social y que el Gobierno de la Provincia en continuidad con esta perspectiva le ha proporcionado a los viajes y turismo un lugar prioritario, en términos de lograr las transformaciones estructurales que posibiliten mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Se puede afirmar que Atocha cuenta con un Singular Patrimonio Histórico Cultural y que la construcción de la Circunvalación Oeste le confiere al lugar una fluida conectividad con la ciudad de Salta y el resto del Valle del Lerma, siendo una oportunidad para la inclusión de Atocha como destino

[16] En búsqueda de una diversidad productiva basada en equilibrar la estacionalidad, concentración de la demanda en determinadas épocas de año, característica fuertemente inherente del turismo, así como también de muchas otras actividades productivas. Además, es una actividad sensible a las fluctuaciones de la economía y otros factores que pudieran afectar la llegada del turista al destino, un claro ejemplo de esto es el contexto de covid- 19, donde la industria turística fue quizás la más afectada.

[17] Dentro de la hipótesis que sostiene que cuando el turismo es un recurso local y la población participa en los procesos de toma de decisiones, se establecen las condiciones básicas para generar una dinámica de un paulatino control comunitario de la actividad, una distribución más equitativa de los beneficios económicos originados por la misma y una reafirmación de sus símbolos patrimoniales y por lo tanto identitaria (Hernández Ramírez, 2015).

[18] Esto se evidencia en La Ley Nacional de turismo 25.997 y en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020, donde se piensa al país en términos globales, integrales y de regionalización. Así adhiere la Ley provincial 7045 "Declárase al Turismo, actividad socioeconómica de interés provincial y prioritaria para el Estado". Salta ha elaborado un Plan Estratégico de Turismo Sustentable Salta Si + con los siguientes componentes: a) Apoyo a proyectos turísticos; b) Inclusión Social y emprendimiento local; c) Fortalecimiento de la gestión turística; y d) Sostenibilidad Ambiental. Así también el PDTS (Programa de Desarrollo Turístico Sustentable de S. Lorenzo) propone: *lograr el posicionamiento de San Lorenzo como destino líder en materia cultural, natural, ambiental y de aventura*.

turístico dentro del circuito Destinos Cercanos de Salta[19] con un potencial para desarrollar experiencias bajo los 3 ejes estratégicos de la provincia de Salta**:** *Turismo Cultural, Turismo Religioso, Turismo Rural y Gaucho*. Solo se necesita la voluntad política para impulsar un desarrollo económico endógeno para el área y así dejar su dependencia funcional de la ciudad de Salta, en este marco, como ya se ha mencionado, el Turismo sustentable aparece como una oportunidad de desarrollo económico para el sector y de conservación de su Patrimonio Natural y Cultural.

Esta perspectiva de planificación y gestión, se basa en la articulación de los diversos intereses para una gobernanza con legitimidad, con participación de los diferentes actores, con calidad y eficacia, de especial aplicación cuando se trata de pensar y decidir la ciudad en la que queremos vivir (Rojo & Acebillo, 2012).

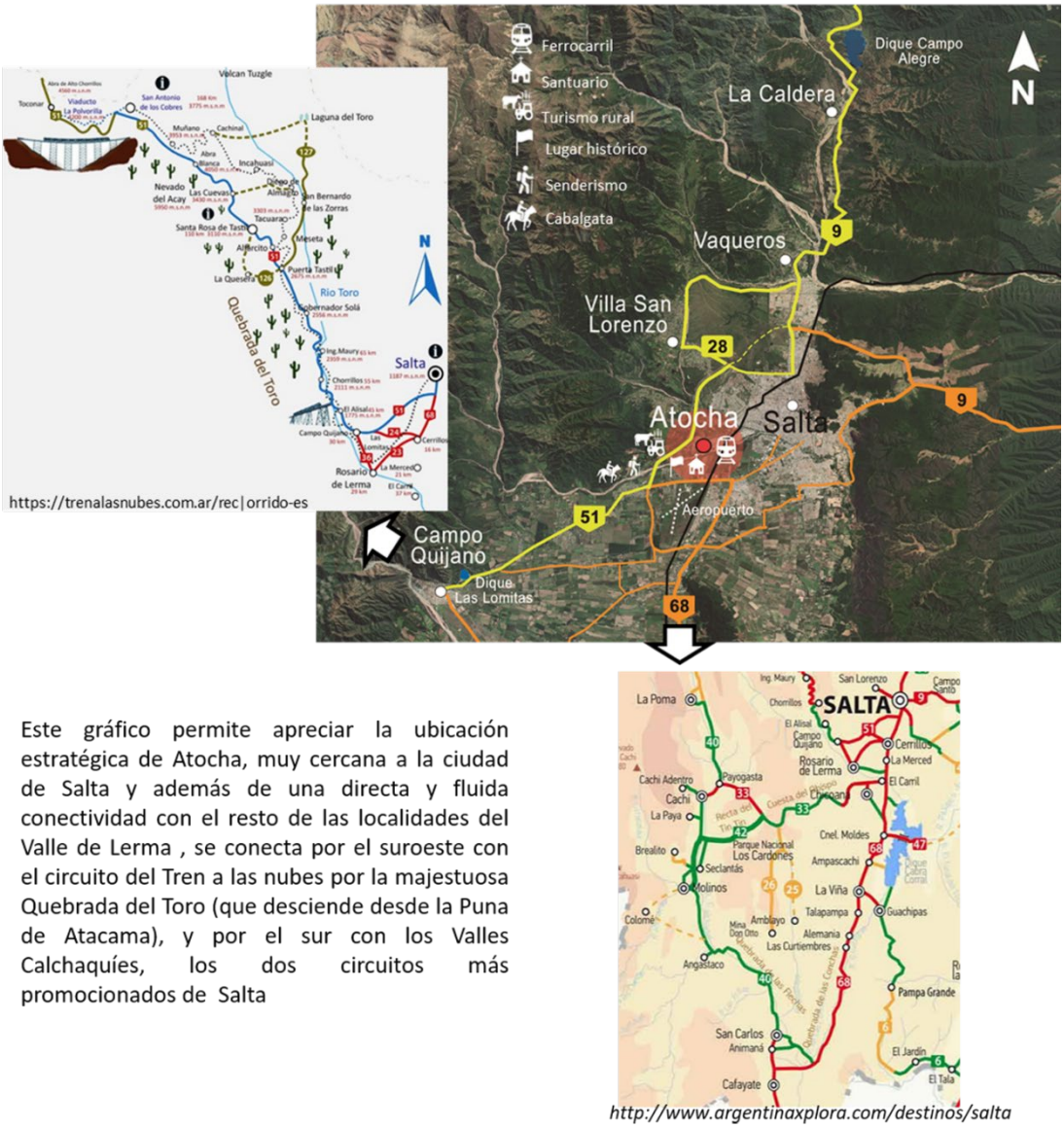


Figura 10. Circuito turístico, destinos cercanos a la ciudad de Salta.
Elaboración propia sobre imágenes de la web y Google Earth.

[19] Circuito próximo al centro salteño que abarca San Lorenzo, Vaqueros y La Caldera.

Referencias

XIII Asamblea General, OMT. (1999). Código ético para el Turismo. *Decimotercera Asamblea General.* Santiago de Chile.

Baudino, G. (1996). *Hidrología del Valle de Lerma.* Salta: Tesis Doctoral. Universidad Nacional de Salta.

Cabrera, A. L. (1976). *Regiones Fitogeográficas Argentinas. Enciclopedia Argentina de Agricultura y Jardinería. Tomo II.* Buenos Aires: ACME S.A.C.I.

Castelli, L., & Sapallasso, V. (2007). *Planificación y Conservación del Paisaje.* Buenos Aires: FuNaFu.

CEP, C. E. (2000). Florencia, Italia.

CMAD, C. M. (1987). Nuestro Futuro Común. *Informe Brundtland.*

Dachary, A. C., & Arnaiz Burne, S. M. (abril de 2006). *El Estudio Del Turismo ¿Un paradigma en formación?* Obtenido de Estudios y Perspectivas en Turismo. vol. 15, núm. 2, 179-193. ISSN: 0327-5841: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713891004

Fernández Fuster, L. (1985). *Introducción a la Teoría y Técnicas del Turismo.* Madrid: Aliansa.

Fernández, L. (2014). Ordenamiento Territorial: Un instrumento integral para el Desarrollo Rural. *Programa del IDR de la Provincia de Mendoza. 3.ª edición*.

Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como Estrategia de Desarrollo Local. *Geográfica Venezolana*, 346-359.

Hernández Ramírez, J. (2015). Turismo de Base Local en la Globalización. *Revista Andaluza de Antropología N.° 8*, 1-18.

ICOMOS. (1999). Carta Internacional del Turismo Cultural. México.

LA NACIÓN,30 de sept. de 2006. https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/un-lugar-para-el-canto-apagado-de-los-pajaros-nid844769/

Ministerio de Turismo de Salta. (s. f.). Sitio Oficial del Ministerio de Turismo de la Provincia de Salta. Obtenido de http://www.turismosalta.gov.ar

Montañez, G., & Delgado, O. (1998). *"Espacio, Territorio y región: conceptos básicos para un proyecto nacional".* Obtenido de Cuadernos de Geografía, Vol VII, N.° 1-2.: http://www.slideshare.net/RobertoMartinic/montanez-y-delgado1998

Moreira, E. (2005). Venga a Atocha, no se arrepentirá. *inter urbano*, 10.

OMT. (1991). Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes. Otawa, Canadá.

OMT. (1995). Carta del Turismo Sostenible. *Conferencia Mundial del Turismo Sostenible.* Lanzarote, Islas Canarias, España.

OMT. (1999). Gestión del turismo en los sitios con Patrimonio Significativo. *Carta Internacional del Turismo Cultural.* México.

OMT. (1999). Código Ético Mundial Para El Turismo. A/Res/406 (XIII). Asamblea General. Santiago de Chile.

OMT. (2003). *unwto.org.* Obtenido de Turismo y Atenuación de la Pobreza: https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284406005

ONU. (2015). *Naciones Unidas.* Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/

Pesci, R., Pérez, J., & Pesci, L. (2007). *Proyectar La Sustentabilidad. Enfoque y metodología de FLACAM para proyectos de sustentabilidad.* La Plata: CEPA.

PFETS 2025. (2014). Bs. As: https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/Plan-Federal-Estrategico-Turismo-Sustentable-2025.pdf.

PIDUA II . (s. f.). Salta.

PUA . (2015). Municipio de San Lorenzo, Salta.

Reese, E. (1999). *Planes Estratégicos: Limitaciones y Oportunidades.* Rosario: Curso Internacional, Ciudad Futura. Nuevas Modalidades de Planificación y Gestión de Ciudades.

Rojo, M., & Acebillo, P. (2012). *Proyectos con Gobernanza: Metodologias y Herramientas de la OPEU(Oficina de Proyectos Estratégicos Urbanos).* Barcelona: CIDEU.

Ruiz Ballesteros, E. (2015). Turismo de Base Local y comunidad, ¿Una vinculación oportuna? *Revista Andaluza de Antropología N.° 8*, 19-44.

UNESCO. (1972). *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural.* Paris.

UNESCO. (1982). *Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales.* México.