

## La orientación vocacional en la Universidad Católica de La Plata

Lic. Maite Zubillaga (UCALP)

Lic. Manuela Sánchez Silva (UCALP)

Lic. Lucía Moviglia (UCALP)

### RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad analizar la relevancia de los procesos de orientación y reorientación vocacional ocupacional y su relación con la elección de la institución o universidad, como también analizar los motivos de elección de la Universidad Católica de La Plata en específico.

A partir de un marco teórico que define a la orientación vocacional como una acción y una práctica que acompaña y promueve la posibilidad de construir un proyecto de vida, y enmarcado en el Modelo Teórico Operativo (MTO) (Gavilán, 2006), se nos permite poner el eje en el sujeto como activo en la propia búsqueda de su futuro; pero inmerso en una trama social desde una perspectiva compleja.

Para abordar la temática, se realizó una encuesta a 357 estudiantes de la UCALP con el fin de conocer cuántos participaron de procesos de orientación vocacional, los motivos de esa decisión, cómo eligieron su carrera y qué factores influyeron en la elección de la UCALP.

Los resultados evidencian que la orientación vocacional juega un rol crucial en el proceso de elección de la carrera universitaria, ya que los encuestados valoran el proceso de orientación vocacional o aspectos esenciales relacionados como son el autoconocimiento y la búsqueda de información. Aunque la mayoría no realizó un proceso, consideran valioso el espacio y la contención en la creación de su proyecto de vida.

Este enfoque permite comprender mejor el impacto de la orientación vocacional en las decisiones académicas y la elección de instituciones educativas, destacando su importancia como herramienta de apoyo en la construcción del proyecto profesional de los estudiantes.

**Palabras clave:** orientación vocacional; elección de la carrera, universidad.

## ABSTRACT

*This research aims to analyze the relevance of vocational guidance and career reorientation processes and their relationship with the choice of institution or university, as well as to examine the reasons behind choosing the Universidad Católica de La Plata specifically.*

*Based on a theoretical framework that defines vocational guidance as an action and practice that accompanies and promotes the possibility of building a life project, and framed within the Operational Theoretical Model (MTO) (Gavilán, 2006), it allows us to focus on the individual as an active participant in the search for their future, while being immersed in a social framework from a complex perspective.*

*To address the topic, a survey was conducted with 357 students from UCALP to find out how many had participated in vocational guidance processes, the reasons for their decision, how they chose their career, and what factors influenced their choice of UCALP.*

*The results show that vocational guidance plays a crucial role in the process of choosing a university career, as the respondents value the vocational guidance process or essential related aspects such as self-awareness and information seeking. Although most did not undergo a formal process, they consider the space and support provided in the creation of their life project valuable.*

*This approach helps to better understand the impact of vocational guidance on academic decisions and the choice of educational institutions, highlighting its importance as a support tool in the construction of students' professional projects.*

**Keywords:** vocational guidance; career choice; university.

## INTRODUCCIÓN

La construcción de un proyecto de vida es un proceso complejo que incluye varias decisiones y definiciones por parte del sujeto, las cuales son guiadas,

principalmente, por la vocación. La elección de una carrera universitaria es un momento importante y clave en dicho devenir. La orientación vocacional, como práctica, busca acompañar a los sujetos en este proceso, brindándoles herramientas que faciliten la toma de decisiones informadas y coherentes con sus intereses, potencialidades y deseos.

Tal decisión está atravesada por factores tanto internos como externos. Los primeros incluyen a los propios gustos, intereses, habilidades y barreras de los sujetos; y respecto a los siguientes, comprenden el contexto social y económico que los enmarca, así como los ideales sociales que se construyen respecto a determinadas profesiones y las opiniones de su entorno cercano.

En la presente investigación, se abordará cómo los jóvenes eligieron su carrera universitaria, qué factores pesaron más en dicha decisión, si realizaron procesos de orientación vocacional y cuál es el impacto que poseen en la construcción de su futuro profesional. Además, se indagará sobre las razones que motivaron a los estudiantes a optar por la Universidad Católica de La Plata como su institución de formación superior.

En este sentido, la orientación vocacional se erige como una herramienta fundamental para ayudar a los estudiantes a tomar decisiones más conscientes y alineadas con sus propios deseos y capacidades. La orientación vocacional no solo guía a los jóvenes en la selección de una carrera, sino que también los acompaña en la construcción de un proyecto de vida, permitiéndoles integrar aspectos personales, académicos y profesionales.

### ¿Qué es la orientación vocacional?

La orientación vocacional es una especialidad dentro del campo psi, una acción y una práctica que acompaña y promueve la posibilidad de construir un proyecto de vida, entendiendo que es un proceso constructivo y está en constante cambio.

El proceso de orientación es evolutivo. López Bonelli (2013) propone que la elección vocacional se da en un proceso continuo, comenzando desde la infancia y culminando en los años de la juventud, prolongándose en una orientación permanente. A su vez es psicodinámico, en la medida en que entiende al proceso de elección y orientación focalizado en el logro de la identidad vocacional ocupacional y por prestar especial atención a las motivaciones conscientes e inconscientes ligadas con la conducta de elección. Finalmente, caracteriza al proceso como interactivo y psicosocial, por la influencia profunda de la interacción individuo-medio en las vicisitudes de la

formación de la identidad personal y vocacional, y en la configuración de imágenes profesionales.

La orientación vocacional perseguirá múltiples objetivos: uno observable, que consiste en la definición de una carrera o un trabajo; y dos no observables directamente, la deuteroelección, en el sentido que le permite al sujeto aprender a elegir, qué eligió y qué omitió, y cómo se enfrenta a una situación nueva. Por otro lado, busca promover la construcción de la identidad vocacional y personal. Esta última se relaciona con la autopercepción a lo largo de la vida en todos los campos, que se reconstruye y no es fija, la cual podemos volver a elegir (Bohoslavsky, 1978).

Lo anteriormente expuesto se enmarca dentro del paradigma de la complejidad, como eje transversal y base. Hablamos de *complejidad* (Morín, 1999) cuando son inseparables los elementos que constituyen el todo (lo económico, lo político, lo sociológico, lo psicológico, lo emocional) y cuando existe una relación de dependencia entre el objeto de conocimiento y su contexto.

Este paradigma plantea una multidimensionalidad, porque aporta la idea de sistemas abiertos, en constante interacción e intercambio. Toda teoría, intervención o sujeto deben ser pensados en estos términos para no generar construcciones que produzcan un efecto contrario al buscado. De esta manera se propone una visión que pone el acento en el entretejido del conjunto, donde movimientos y fluctuaciones se imponen a las permanencias y linealidades.

## ¿Qué es la vocación?

La palabra *vocación* proviene etimológicamente del latín *vocatio*, que significa 'llamado'. También se puede tomar el vocablo *vocare*, que significa 'llamado interno'. Por lo cual, la palabra *vocación* abre dos acepciones posibles: la primera, como un llamado que alguien hace desde el exterior, desde afuera de un sujeto; y la segunda, como un llamado interno, una voz interior que impulsa al sujeto hacia determinados lugares, actividades, ocupaciones.

Por influencia del discurso religioso, la palabra *vocación* connota una forma duradera de vida, o un estado de vida al que el ser humano está llamado. Con el tiempo se extendió a otras actividades humanas más allá de lo religioso y se la asoció a vocación profesional.

A lo largo de la historia, y todavía en el presente, hubo ciertas profesiones que tuvieron y tienen una fuerte asociación entre profesión y vocación. Por ejemplo, la vocación docente, o médica, o artística.

La noción de vocación como algo dado desde el nacimiento, y que puede encontrarse en el interior del individuo, está muy ligada a la idea que tuvo origen en las sociedades modernas, a partir del desarrollo del conocimiento científico, relacionada a lo hereditario o genético. Esta manera de ver la problemática vocacional en la actualidad se hace casi insostenible.

Por eso planteamos que la vocación es algo que se construye a lo largo de la vida, y que es dinámica, puede estar en constante cambio o modificación, junto a las nuevas experiencias que atraviesa el sujeto. La vocación se construye a partir de los diversos vínculos que las personas establecen con otras personas, con actividades, con lugares y con experiencias de la realidad social.

La vocación como una búsqueda está ligada a la libertad y a la posibilidad de elegir. Es un entramado complejo entre los deseos del sujeto, por un lado, y las posibilidades y ofertas del mundo sociocultural, por el otro. Es entendida de este modo como algo que se va construyendo y reconstruyendo a lo largo de la vida del sujeto, como algo que se mantiene, pero que al mismo tiempo cambia. Por eso podemos desarrollarla o enriquecerla.

Se trata de una combinación de intereses, habilidades, valores y pasiones que guían a una persona hacia un camino. La vocación no solo define lo que una persona quiere hacer en su vida profesional, sino también lo que le proporciona satisfacción y sentido de propósito a su vida.

Las actividades, las ocupaciones, los trabajos, los empleos son medios para acercarnos a la construcción de lo vocacional, nos inclinan sobre determinados objetos y no sobre otros. Pero muchas veces se confunde la vocación con una profesión u ocupación. Sostener esto significa pensar de una manera muy mecánica, como si fuera algo lineal o causal. No se puede pensar que un sujeto tenga vocación para una única carrera o profesión, pero sí se puede reconocer la inclinación o preferencia por determinado tipo de actividades. Y es frente a esa preferencia que se deberá elegir. La elección, entonces, es un proceso y en última instancia un acto. Es allí donde interviene la orientación vocacional, en el proceso de elección y en la toma de decisión de cada sujeto que presente una demanda.

La vocación y la orientación vocacional están intrínsecamente relacionadas. Mientras que la vocación es eso que nos mueve hacia adelante, y guía a una persona en su decisión, la orientación vocacional proporciona las herramientas y el apoyo necesarios para descubrir y seguir ese llamado, es decir, poder decidir. En un mundo donde las opciones ocupacionales y profesionales son muchas, la orientación vocacional desempeña un papel crucial en ayudar a las personas a encontrar su camino y decidir en función de ello.

## Marco teórico de la orientación vocacional

El modelo teórico operativo (MTO) (Gavilán, 2006) es una herramienta para abordar la orientación vocacional, donde el eje está en el sujeto posicionado como activo en su propia búsqueda de su futuro; pero inmerso en una trama social desde una perspectiva compleja. El proyecto que pretende armar el sujeto no puede pensarse como aislado de las condiciones de producción de subjetividad que atraviesan a la época y a los espacios que transita el mismo.

Gavilán (2006) propone un MTO superador de los modelos clásicos que pensaban una correspondencia entre habilidades y profesiones de manera rígida, lo cual interpretaba al sujeto de manera estática, como alguien que «descubre» su vocación y no que la construye. En este modelo se define la «trilogía superadora», con el objetivo de explicar tres conceptos fundamentales: la noción de *proceso*, la noción de *imaginario social*, y la noción de *prevención*. Cada uno de estos términos son entendidos como categorías, por medio de las cuales se constituye un método que permite recolectar datos que se interrelacionan, dando lugar a los fundamentos de la orientación vocacional. Lo que plantea la autora pretende complementar diferentes perspectivas en lugar de adherirse a una teoría única, superando así el reduccionismo de un paradigma psicométrico.

Retomando la noción de *proceso* de la trilogía mencionada anteriormente, el mismo significa 'progreso, ir hacia adelante', pero también tiene otras conceptualizaciones relacionadas con la idea de desarrollo, transcurso del tiempo, conjunto de fases sucesivas. Incluye la dimensión temporal; y, como todo proceso, es direccional, es decir, se puede detener, acelerar o prolongar.

Siguiendo con esta conceptualización, en Gavilán (2006), observamos tres niveles de la actividad vocacional que se pueden estudiar mediante la noción de *proceso*: macroproceso, microproceso y proceso específico. Desde este punto, lo macro es entendido como los factores que influyen de manera más o menos directa en nuestra vida, que incluye lo histórico, lo político, lo económico, lo social, lo cultural, lo epocal. Por ejemplo, las expectativas, los roles, las legalidades, los valores de los adultos mayores en determinado país, año, cultura, forman parte de todo un sistema que se atraviesa con lo micro. Este último lo comprendemos como un momento de corte, donde lo individual se entrecruza con lo social y colectivo. Este corte que se produce en la vida del sujeto, como por ejemplo, un pasaje de una etapa escolar a otra implica cambios y empuja a tomar nuevas elecciones. Son esos momentos de cambio los que abren la puerta a la intervención desde el campo de la orientación.

Dicho microproceso se trata de un corte esperable dentro del macroproceso. Se caracteriza como esperable porque culturalmente se lo determina como un momento en que el sujeto debe realizar una elección. Es la cultura la que determina que, finalizado el secundario, los sujetos deben tomar decisiones con respecto a un proyecto vital futuro; este no debe ser pensado como un punto de llegada, sino que más bien debe tomarse como tramos de todo el recorrido, donde las elecciones no son de una vez y para siempre.

Todo microproceso debe, inevitablemente, pensarse dentro de un macroproceso, el cual hace alusión a aquellos factores que directa o indirectamente influyen en nuestra vida, como pueden ser los valores y significaciones que determinada cultura les otorga a algunos proyectos educativos, laborales, familiares, personales.

Lo singular y lo colectivo se entrelazan y conforman una trama que demuestra lo constitutivo del sujeto, la incertidumbre, lo que relanza constantemente la pregunta y el desafío a la hora de intervenir. Es un desafío tanto para el orientado como para el orientador. Nos sostenemos en ese entretejido, y por ende, nuestro trabajo debe contemplar lo subjetivo, lo social, lo político, lo económico, lo cultural y lo histórico. A su vez, es necesario un trabajo interdisciplinario, donde los saberes de diferentes disciplinas se ponen a jugar entre sí, como la psicología y la psicopedagogía.

Como mencionamos previamente, el *proceso específico* se incluye dentro de la noción de *proceso* junto al macro- y al microproceso, y se lo entiende como la acción de los orientadores vocacionales para aquellos sujetos que necesitan una intervención más personalizada en el momento de la elección.

En este nivel la autora retoma como referencia las influencias de las teorías psicodinámicas de la elección. Estas han incorporado conceptos fundamentales del psicoanálisis para pensar la orientación. Uno de ellos es la *sublimación*, como aquella actividad psíquica que desvía el camino de su meta principal, pero otorga satisfacciones similares. Y otra idea importante es la *identificación*, resaltando la función que cumple en la adolescencia. En este sentido, la manera en que el sujeto haya logrado sus identificaciones (positivas y negativas) influirá en sus posteriores elecciones; y es el orientador quien debe develar el significado de las mismas en relación con su proyecto a futuro.

Retomando la trilogía superadora, la noción de *imaginario social* está ligada a las significaciones sociales, creadas por la sociedad y que las instituciones encarnan. Este imaginario actúa independientemente de los sujetos, pero no sin ellos, es decir, los necesita para materializarse.

Desde la orientación vocacional podemos señalar que algunos conjuntos sociales imaginan, fantasean y sostienen que acontecen cosas que pueden no condecirse específicamente con la realidad. Esto pasa con supuestas situaciones respecto al empleo, a la economía, las ocupaciones futuras, los saberes que serán exigidos, las capacidades necesarias para ello, etc. Se pueden observar cambios significativos en el campo de las elecciones vocacionales debido al cambio de las significaciones sociales.

Para finalizar, el desarrollo de dicha trilogía, mencionamos la idea de *prevención*. Esta es uno de los objetivos principales de la orientación vocacional. Se la comprende, en general, como la capacidad que posee el ser humano y su grupo social de anticiparse, con diferentes estrategias, a situaciones que puedan provocar diversos tipos de daños, posibilitando así crear y fortalecer los conocimientos, aptitudes, habilidades y valores que ayudarán a impedir o minimizar el perjuicio. En particular, se entiende a la prevención en orientación como el abordaje en situaciones previas cuando las personas se encuentran en un período de conflicto personal, buscando nuevas respuestas, procesando información, indagando en sus intereses, preguntándose sobre la propia identidad.

Hablamos de la orientación vocacional como prevención dentro del campo de la salud, ya que el posibilitar y acompañar en el armado de proyectos en un momento determinado de la vida de una persona, es habilitar a modos de vida más vivibles y menos padecientes, buscando que la persona se aproxime a su propio deseo y elija en función a ello.

### **Etapas del proceso de orientación vocacional**

La sola demanda de un proceso de orientación no necesariamente da comienzo al mismo. Este es precisamente el trabajo de la primera o primeras entrevistas, recibir a ese sujeto, escucharlo y poder discriminar qué está pidiendo y cuál sería el camino más oportuno para esta persona. Es importante abrir un espacio de escucha atenta, en el que utilizamos un modelo de entrevista semidirigida. Es necesario que el sujeto se apropie del espacio con libertad y con sus propias modalidades, pero también debemos indagar algunos aspectos como su situación actual, académica, familiar, social, entre otros.

El eje del proceso de orientación vocacional es su singularidad, y así mismo, la construcción de la propia subjetividad a través de cada acción, de cada decisión.

La orientación trabaja en el caso por caso, dependiendo de cada sujeto y cada contexto particular. Por eso, en las primeras entrevistas es importante evaluar el «grado de orientabilidad» (Di Meglio, 2022), es decir: qué posibilidad de trabajo y de implicancia en su demanda tiene este individuo. El proceso de orientación vocacional será una experiencia subjetivante en la medida en que promueva subjetivación, es decir, transformación de sí. No cualquier transformación, sino aquella como resultado del permiso que un sujeto se pueda otorgar para pensar, para imaginar, para soñar más allá de los imperativos sociales, de los valores dominantes (Rascován, 2013).

Los procesos, una vez iniciados, tienen un tiempo de encuentros presenciales, más allá del tiempo del sujeto. El encuadre de trabajo se enmarca en una entrevista semanal de una hora durante dos meses aproximadamente. Se puede reencuadrar si se considera que requiere más o menos tiempo. Pero esta operación es acotada, y diferencia este con otros espacios o modos de abordaje. Comienza y termina, y tiene un objetivo claro. Estas cuestiones son centrales en cualquier intervención: delimitar roles, metas, tiempos y modos de trabajo.

En líneas generales, en las primeras entrevistas se permite a quien orienta evaluar, diagnosticar y formular estrategias de cómo seguir. La implicación en el proceso de quién consulta va más allá de que cumpla o no con las consignas de las tareas que se asignan. Se utilizan técnicas como formas de indagar en la vida y pasado del sujeto, sus modos de decidir, su trayectoria escolar, sus deseos a futuro, su historia familiar, sus intereses, gustos, habilidades, inclinaciones, etc.

También se considera el tiempo intermedio entre encuentros, para que el sujeto continúe con el trabajo iniciado, ya que, en algún sentido, el proceso es aquello que ocurre antes, durante y después del encuentro entre orientador y consultante. El recorrido que se va realizando, si bien debe contar con un objetivo claro trazado desde el principio, no se puede predeterminar en su totalidad porque nos encontramos abiertos a posibles emergentes. Es importante trabajar para conocer al orientado y para que pueda conocerse a sí mismo. El conocimiento y el autoconocimiento son dos ejes fundamentales, ya que posibilitan el mejor posicionamiento para la hora de la decisión.

Las etapas de un proceso de orientación vocacional son tres: la etapa del autoconocimiento, la etapa de la búsqueda de información, y, finalmente, la decisión.

Dentro de la *etapa de autoconocimiento* de un proceso específico podemos desarrollar diferentes tipos de entrevistas (Gavilán, 2017):

- Entrevista inicial: en la cual podemos establecer el encuadre y un prediagnóstico sobre el grado de orientabilidad del sujeto. Nos planteamos cuál es la problemática que trae el orientado a la entrevista y cuáles son sus impedimentos para decidir. Nos permite descifrar cómo llega el sujeto al proceso de orientación vocacional y cuáles son los verdaderos motivos de la demanda.
- Entrevista de profundización: se apunta a profundizar en sus vínculos, sus identificaciones, sus fantasías, sus proyecciones, para rastrear cuáles son los factores que le impiden decidir. Buscamos investigar y explorar situaciones de su historia personal, escolar y social que interfieren en su modo de elegir.
- Entrevistas de esclarecimiento: el objetivo es descifrar los motivos por los cuales el orientado no puede elegir y cuáles son las identificaciones o los imaginarios sociales que le impiden la toma de decisión.
- Entrevistas de administración de técnicas de exploración: existen diferentes actividades que permiten brindar datos importantes en el autoconocimiento sobre gustos, intereses, habilidades, expectativas, identificaciones, barreras a la hora de elegir, entre otros factores.

Luego atravesamos la *etapa de la búsqueda de información vocacional ocupacional*. Es importante tener en cuenta que la información que suponemos objetiva está mediada por nuestros imaginarios. Hablar de la medicina no significa lo mismo para quien orienta que para quien es orientado, por ejemplo. Entonces el trabajo con la información es desde un punto de vista subjetivo, interrogando esos imaginarios; y desde un punto de vista objetivo, la búsqueda de información de opciones laborales o académicas.

El orientado puede tener un interés por determinada carrera, pero es importante también que pueda conocer el ambiente de la misma, dónde se estudia, la distancia de su hogar y el costo económico de la misma en materiales. Muchos de estos factores pueden provocar la deserción. Este tipo de situaciones pueden anticiparse, transitando y conociendo esos espacios previamente. Aquí radica algo de lo referido en cuanto a la prevención de la orientación.

- Entrevistas de información: el rol como orientadores es brindar al sujeto, a través de diversas estrategias, los caminos alternativos para buscar información. Los sitios confiables de búsqueda de datos, y no solo la búsqueda a través de páginas web, sino también una búsqueda real en el acercamiento a la institución educativa o a

realizar entrevistas a alumnos o graduados de determinada profesión.

Finalmente, en la *etapa de cierre*, las últimas entrevistas se destinan al trabajo vinculado con el reconocimiento del camino transitado, los elementos que se pudieron conocer y construir, las dudas, los obstáculos, las insistencias, lo que se repite. Puede armarse un «resultado» que se concrete en el estudio de determinada carrera o puede darse un conocimiento de sí mismo y una certeza sobre lo que sí está dispuesto y sobre lo que no. Las respuestas son propias del orientado, al igual que lo es su decisión.

Las intervenciones en procesos específicos (Di Meglio, 2022) son siempre prospectivas, ya que apuntan a lo que vendrá, al futuro, a partir de lo que se pudo armar hacia adelante, disminuyendo el riesgo ya que el sujeto pudo descubrirse a sí mismo.

También es necesario tolerar la cuota de frustración que puede enmarcar el cierre de un proceso, ya que hay cuestiones que pueden lograrse y cerrar, y otras que quedan abiertas. Esta frustración es tanto para el orientado como para el orientador, ya que el tiempo de trabajo concluye y decidir es ganar pero también es resignar algo.

- Entrevistas de integración y síntesis: es el momento donde el orientador puede verbalizar aspectos no hablados por el orientado, o él mismo puede traerlos a la luz gracias al recorrido trazado. Aspectos que traen una gran significación en su elección brindando el espacio para reflexionar sobre sí mismo, sobre el mundo académico o laboral, sobre las expectativas familiares y sobre sus dudas en la elección.

## La orientación vocacional en la Universidad Católica de La Plata

Los servicios de orientación vocacional en la Universidad Católica de La Plata comenzaron en el 2009 con la creación del Centro de Orientación y Reorientación, el cual comprendía dos áreas: por un lado, el servicio de orientación y reorientación, y por otro, el seguimiento y acompañamiento del alumno. En lo que respecta a los procesos de orientación vocacional, eran grupales con una duración de nueve encuentros de una hora y media cada uno, donde se realizaban entrevistas, técnicas proyectivas y psicométricas.

Entre el 2013 y el 2019 se realizaron distintos proyectos de extensión desde la Facultad de Humanidades, en los cuales ofrecían servicios de orientación vocacional grupales a la comunidad.

En el 2021 se crea el Programa Permanente de Orientación Vocacional Ocupacional, el cual ofrecía servicios de orientación y reorientación vocacional ocupacional tanto individuales como grupales. Con el transcurso de los años el programa amplió sus servicios, dictando talleres en instituciones escolares, ciclos de charlas, jornadas de orientación vocacional, orientación laboral, entre otros.

## Resultados y conclusiones

Se realizó un estudio a 357 alumnos dentro de la Universidad Católica de La Plata con el fin de describir e indagar la relevancia de los procesos de orientación y reorientación vocacional ocupacional; analizar los motivos de elección de la Universidad Católica de La Plata; cuantificar y explicar la relación entre el proceso de orientación vocacional ocupacional y la elección de la universidad.

Para ello se envió una encuesta con preguntas de múltiple opción y de desarrollo a todos los alumnos de la UCALP (incluyendo la sede de La Plata, Bernal, San Martín y Bahía Blanca), de los cuales respondieron un total de 357 estudiantes. A partir de sus respuestas se arribaron a los siguientes resultados:

Solo el 29,9 % de ellos realizó un proceso de orientación o reorientación vocacional ocupacional. Este porcentaje podría sugerir que, aunque muchos estudiantes no recurren a la orientación vocacional, existen otros factores que juegan un rol clave en la toma de decisiones. Es por ello por lo que se indagó acerca de cómo los encuestados eligieron su carrera actual. A partir de sus respuestas, se identificaron siete categorías que influyeron en este proceso, a saber:

- Intereses y gustos personales: 35,3 %
- Búsqueda de información: 18,5 %
- Orientación vocacional: 14 %
- Influencias familiares y de otras personas importantes: 9,8 %
- Factores laborales: 8,1 %
- Experiencias personales: 6,2 %
- Proceso de autoconocimiento o reflexión personal: 4,2 %

Los resultados obtenidos permiten dar cuenta de que los encuestados, aun no realizando un proceso de orientación vocacional formal, destacan los intereses y gustos personales, junto con la búsqueda de información, como esenciales en su propio proceso; estos corresponden a la primera y segunda etapa de los procesos descripta previamente. Esta conclusión se relaciona con la idea de que la orientación vocacional es una herramienta integral que acompaña a las personas desde el autoconocimiento hasta la toma de decisiones definitivas, abordando tanto los aspectos personales como los contextuales, y resultando esencial para que los jóvenes puedan tomar decisiones académicas alineadas con sus intereses, habilidades y expectativas profesionales.

También se consultó a quienes realizaron un proceso de orientación vocacional cuál o cuáles fueron los motivos para realizar el mismo. A partir de sus respuestas se agruparon en las siguientes categorías:

- *Incertidumbre y confusión al elegir*: varios participantes consideraron realizar orientación vocacional debido a la incertidumbre que sentían al elegir una carrera. Por ejemplo: «Al dejar medicina, no sabía que estudiar; me encontraba con dudas y en cierto punto perdido».
- *Exploración de opciones*: otros mencionaron que lo realizaron con el fin de explorar distintas opciones para tomar una decisión definitiva. Algunos ejemplos de sus respuestas: «Lo hice antes de mi primera carrera (2004). Me gustaban muchas cosas y me sentía con la capacidad de poder estudiarlas. La hice para acotar opciones». «Decidirme en una de las tantas opciones que tenía». «Lo hice con el propósito de aclarar dudas y descartar otras carreras que tenía en mente; lo hice los últimos meses del secundario».
- *Clarificación de intereses y aptitudes*: para otros encuestados la orientación vocacional sirvió como una herramienta de autoconocimiento, de descubrimiento e identificación de intereses, aptitudes, habilidades. Entre las respuestas encontramos relevante el comentario de estas personas: «Realicé la orientación vocacional, ya que, si bien ya tenía en mente la carrera de Psicología (y era mi primera opción), quería realizar la orientación para poder conocerme más, saber mis debilidades y fortalezas, y además poder conocer otras carreras que por ahí no las conocía o tenía en cuenta. También me sirvió para ver las universidades y el lugar en donde estudiar. Y por último, me ayudó a confirmar que la licenciatura en Psicología era la carrera que realmente quería estudiar». «Fue un curso otorgado

por el secundario en nuestro último año, con el propósito de descubrir nuestras aptitudes y habilidades».

- *Institución escolar*: algunos encuestados participaron de propuestas de orientación vocacional proporcionadas por la escuela secundaria a la que asistieron.

Lo anteriormente expuesto podría indicar que, en muchos casos, la orientación vocacional no es percibida como un paso necesario, pero los testimonios de los usuarios indican que los ayudó a aclarar dudas, a tomar decisiones más informadas y conscientes, a estar más seguros de su elección profesional. Esto indica que los servicios de orientación vocacional dentro de una institución escolar están fundamentados por la necesidad de los alumnos, por la oferta de contención emocional y acompañamiento en un momento de incertidumbre por su proyecto de vida y apoyando el proceso educativo que guía a sus alumnos en su egreso académico.

Asimismo, se cuestionó respecto a la necesidad de realizar un proceso de orientación vocacional para decidir dónde estudiar. El 34,5 % considera que es crucial y útil, el 30,5% lo considera necesario, y el 35% de los encuestados opina que no es necesario para determinar la institución en la que se llevará a cabo su elección. Se menciona que los procesos de orientación vocacional no siempre finalizan con la elección de la institución educativa, ya que el foco está puesto en los intereses, gustos, habilidades y la construcción de su proyecto de vida. No obstante, en la etapa de búsqueda de información surgen diversas opciones e instituciones que se alinean con las preferencias del orientado. Sin embargo, la decisión sobre dónde cursar la carrera puede estar condicionada por variables externas que no siempre son previsibles, como la economía del país.

Es por ello por lo que se consultó a los participantes cuáles fueron los motivos que influyeron en la elección de la UCALP. Cabe aclarar que en esta pregunta podían optar por más de un factor o redactar su respuesta. Entre los motivos se encontraban:

1. Horarios fijos de cursada: 41,2 %.
2. La carrera no se encuentra en otra Universidad: 40,9 %.
3. Calidad educativa: 33,1 %.
4. Ausencia de paros docentes: 33,1 %.
5. Buen funcionamiento de la universidad privada: 32,9 %.
6. Por cercanía a donde vivo: 30,6 %.

7. Los grupos reducidos: 29,7 %.
8. La politización de la Universidad pública: 29,1 %.
9. Salida laboral, portal de empleos, pasantías y prácticas: 24,6 %.
10. El prestigio de una universidad privada: 17 %.
11. Becas/ Valor de las cuotas: 14,3 %.
12. Posibilidad de intercambios internacionales: 13,7 %.
13. Recomendación de exalumnos: 12,6 %.
14. Un familiar estudió en la UCALP / Influencia familiar: 12 %.
15. Ya asistí a otra universidad y no me gustó: 10,4 %.
16. Orientación religiosa/ Pastoral / Voluntariado: 10,1 %.
17. Carrera a distancia: 6,6 %.
18. Por conocer la oferta educativa (por ejemplo: expo universidad, procesos o cursos de orientación, charlas en el colegio, publicidad, etc.): 6,4 %.
19. Por ser empleado o hijo de un empleado de la UCALP: 0 %.
20. Descuento por ser exalumno de los colegios de la Universidad: 0 %.

Se concluye que la orientación vocacional se presenta como una herramienta clave para apoyar a los jóvenes en la toma de decisiones conscientes y alineadas con sus deseos y capacidades. No solo se trata de orientar en la selección de una carrera, sino también de acompañar a los estudiantes en la construcción integral de su proyecto de vida. Los resultados de la investigación revelan que esta práctica es fundamental para ayudar a quienes se encuentran dudosos y con miedos respecto al futuro; esta labor abre nuevas preguntas y posibilidades respecto a la identidad vocacional de cada consultante. Estos procesos contribuyen tanto a una mejor y más madura elección vocacional como a favorecer el bienestar emocional y personal de los jóvenes. Por lo tanto, se infiere que es muy importante que estas prácticas profesionales sigan siendo parte de las políticas en educación, no solo en la Universidad Católica de La Plata, donde se ha demostrado su efectividad, sino en todas las instituciones educativas del país para que más estudiantes cuenten con el apoyo necesario.

## Referencias bibliográficas

- Bravetti, G. R. (2018). Momentos claves del devenir. *Movimientos de autoorganización psíquica*. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP).
- Bohoslavsky, R. (1978). *Orientación Vocacional. La Estrategia Clínica*. Palabras iniciales, caps. II, III, IV. Nueva Visión.

- Di Meglio, M. (2022). *La complejidad y los abordajes en orientación*. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).
- Gavilán, M. (2006). *La transformación de la orientación vocacional: hacia un nuevo paradigma*. Homo Sapiens.
- González Maura, V. (2003). La orientación profesional desde la perspectiva histórico-cultural del desarrollo humano. *Revista Cubana de Psicología* 20(3), 260-268.
- Isasa, M. y Carbajal Arregui, M. (2020). Abordaje preventivo de la Orientación Vocacional en Uruguay. *Orientación y sociedad, volumen*, 20(1), 1-14. ISSN 1851-8893.
- López Bonelli, A. (2013). *La orientación vocacional como proceso. Teoría, técnica y práctica*. Bonum.
- Ministerio de Educación (2016). *Manual de orientación vocacional y profesional para los Departamentos de Consejería Estudiantil*.
- Rascovan, S. (2013). Orientación vocacional, las tensiones vigentes. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 10(25), 47- 54.
- Rascovan, S. (2016). *La orientación vocacional como experiencia subjetivante*. Paidós UCALP (<https://www.ucalp.edu.ar/>).