

La era de la desconfianza y los gobiernos locales

El rol de los estudios de opinión pública en la
Argentina contemporánea

The Era of Distrust and Local Governments

The Role of Public Opinion Studies in Contemporary Argentina

Javier Pianta

Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social (UCALP). Director de PDM Argentina, agencia especializada en comunicación política, de la cual es socio fundador. Docente universitario de grado y posgrado en Estrategia Política, Discurso y Opinión Pública. Como consultor independiente, diseñó e implementó campañas de comunicación gubernamentales y electorales en más de veinte oportunidades en Latinoamérica. javierpianta@gmail.com. X: @piantajavier

Manuel Zunino

Licenciado y Profesor en Sociología (UBA). Especialista en Estado, Gobierno y Democracia (CLACSO-UCM). Docente universitario de grado e investigador en la Universidad Nacional de La Matanza. Escribe columnas de opinión para Newsweek Argentina. Director asociado de Proyección Consultores, agencia especializada en estrategias de comunicación política e institucional, análisis de opinión pública e investigación de mercado. Durante el último proceso electoral argentino, participó en nueve campañas ocupando distintos roles. zuninomanuel@gmail.com. X: @Zunino_Manu

Recepción: 13/5/2024 | Aprobación: 21/5/2024

Resumen

En el contexto argentino actual, caracterizado por transformaciones sociales y políticas, los estudios de opinión pública cobran una importancia crucial. Este artículo examina cómo estas investigaciones reflejan y moldean la percepción social, y proporcionan herramientas esenciales para la formulación de políticas y la comprensión de dinámicas culturales más amplias. A partir del análisis de un presente novedoso, observamos la evolución de la disciplina y su impacto en la sociedad argentina contemporánea.

Palabras clave: opinión pública; Argentina; percepción social; formulación de políticas; dinámicas culturales.

Abstract

In the current Argentine context, characterized by social and political transformations, public opinion studies are of crucial importance. This article examines how these investigations reflect and shape social perception, providing essential tools for policy formulation and understanding broader cultural dynamics. Through the analysis of a novel present, we observe the evolution of the discipline and its impact on contemporary Argentine society.

Keywords: public opinion; Argentina; social perception; policy formulation; cultural dynamics.

Introducción

La opinión pública ha sido históricamente una brújula que orienta tanto a gobernantes, analistas y ciudadanos sobre el estado de ánimo y las preocupaciones de una sociedad. En Argentina, los estudios de opinión pública han adquirido una relevancia particular en un contexto de cambios sociales, económicos y políticos que redefinen constantemente las emociones y percepciones sociales en una época de alto dinamismo, marcada por síntomas de desconfianza entre la ciudadanía y la política. En este artículo, reflexionaremos sobre la importancia de estos estudios, y exploraremos cómo se han adaptado a los tiempos actuales y su influencia en la toma de decisiones políticas y en la mirada de la sociedad sobre sí misma.

1. El desarrollo histórico de las encuestas de opinión en Argentina

El desarrollo de las encuestas de opinión en Argentina tiene una historia rica y compleja. Aunque algunos consideran el año 1983 como un punto de partida significativo debido al retorno de la democracia, los orígenes de estos estudios se remontan a mediados del siglo xx. Según Andrés Shoai (2011), en la década de 1940 ya se debatían las metodologías y los criterios de estratificación social en las encuestas de opinión pública en el seno del Instituto de Sociología de la Universidad de Buenos Aires.

En ese desarrollo histórico, uno de los elementos centrales es el relacionado con la influencia de los pioneros. Figuras como José Enrique Miguens desempeñaron un papel crucial en el desarrollo de las primeras encuestas en Argentina. Miguens dirigió las primeras encuestas nacionales de opinión pública en 1958, un esfuerzo pionero que reveló la importancia de segmentar la opinión pública por clases sociales y otras variables socioe-

conómicas. Este enfoque metodológico fue influenciado por la sociología norteamericana, especialmente por los trabajos de George Gallup, adaptados al contexto argentino.

Tal desarrollo trajo aparejada una fuerte influencia en las democracias actuales a partir, entre otras cosas, del rol de los medios masivos de comunicación. Con la vuelta de la democracia en 1983, las encuestas de opinión pública adquirieron una visibilidad y relevancia sin precedentes en Argentina. Este periodo marcó el inicio de la proliferación de encuestas utilizadas por políticos, periodistas y consultores para entender e influir en la opinión pública. Gabriel Vommaro (2018) destaca que este momento histórico fue un punto de inflexión en el uso de las encuestas, consolidando su papel en la vida política y mediática del país.

2. Metodologías y desafíos contemporáneos

Las metodologías de las encuestas de opinión han evolucionado, incorporando tecnologías avanzadas y técnicas estadísticas más sofisticadas. Sin embargo, siguen existiendo desafíos importantes. Uno de ellos es la segmentación socioeconómica de la población, un tema que ha sido problemático desde los primeros estudios. Miguens ya enfrentó dificultades al intentar adaptar modelos de estratificación social al contexto argentino, y estos desafíos persisten en la actualidad.

Ninguna técnica de recolección de datos es perfecta, y cada una tiene sus sesgos y sus limitaciones. El primer paso que debe dar un investigador para controlar los datos es conocerlos y reconocerlos. La elección de una forma o incluso la definición del uso de formas mixtas debe darse de acuerdo a los objetivos de investigación, el universo de estudio y los recursos con los que se cuenta.

3. La metamorfosis de la sociedad argentina

La sociedad argentina ha experimentado una metamorfosis significativa en las últimas décadas. Factores como la globalización, la digitalización y la creciente polarización política han influido en la forma en que se construye y se percibe la opinión pública. Como señala Manuel Castells (1997), «la sociedad red es una estructura en la que el poder reside en la capacidad de conectar y desconectar» (p. 24).

La globalización ha traído consigo una mayor exposición a influencias externas, lo cual ha impactado en las preferencias y percepciones de los argentinos. A su vez, la digitalización ha modificado la manera en que las personas interactúan y acceden a la información, lo que ha generado un entorno donde las opiniones se forman y cambian rápidamente. La polarización política, por su parte, ha intensificado las divisiones ideológicas,

haciendo que la opinión pública sea un campo de batalla en el que se disputan narrativas y verdades.

Por otro lado, los estudios de opinión pública no solo reflejan la percepción social, sino que también influyen directamente en la formulación de políticas. Los políticos y legisladores utilizan estos estudios para tomar decisiones informadas y alinearse con las demandas de la ciudadanía. Según Elizabeth Noelle-Neumann (1974), la espiral del silencio explica cómo las percepciones de la opinión pública pueden silenciar a las minorías y moldear el debate público.

En el contexto argentino, donde la política es intensamente dinámica, los estudios de opinión pública permiten a los actores políticos medir el pulso de la sociedad y ajustar sus estrategias en consecuencia. Las encuestas y sondeos se han convertido en herramientas imprescindibles durante las campañas electorales y en la gestión gubernamental diaria. Los estudios de opinión proporcionan una base empírica sobre la cual los políticos pueden justificar sus decisiones y estrategias, buscando siempre mantener o aumentar su apoyo popular.

4. Herramientas para la comprensión sociopolítica

Los estudios de opinión pública proporcionan herramientas esenciales para entender las dinámicas sociopolíticas de un país. En Argentina, donde las tensiones políticas y sociales están a flor de piel, estas herramientas son vitales para identificar tendencias, anticipar crisis y evaluar el impacto de las políticas implementadas. Como sugiere Robert Shapiro (2011), «los estudios de opinión pública ofrecen un espejo en el que la sociedad puede verse reflejada y entenderse mejor»¹ (p. 15).

Además, los estudios de opinión permiten a los investigadores y analistas identificar cambios en las actitudes y valores de la sociedad a lo largo del tiempo. Por ejemplo, en Argentina, las percepciones sobre temas como la corrupción, la inseguridad, la economía y los derechos humanos han mostrado variaciones significativas, lo que refleja la evolución de las preocupaciones y prioridades de la población.

La era digital ha traído consigo tanto retos como oportunidades para los estudios de opinión pública. La proliferación de redes sociales y la disponibilidad de grandes volúmenes de datos han permitido una mayor precisión en la medición de la opinión pública, pero también han planteado desafíos en términos de privacidad y ética. Según Sherry Turkle (2012), la tecnología nos conecta, pero también nos aísla, hecho que destaca la dualidad de la era digital.

¹ Traducción propia.

Las redes sociales, en particular, han revolucionado la manera en que se recopilan y analizan los datos de opinión pública. Plataformas como X (ex Twitter) y Facebook permiten obtener información en tiempo real sobre las opiniones y actitudes de los usuarios. Sin embargo, esta misma facilidad de acceso plantea problemas relacionados con la fiabilidad de los datos y la manipulación de la información. Las *fake news* y las campañas de desinformación son desafíos constantes que deben ser abordados con rigor y ética.

En paralelo, han evolucionado también las técnicas de recolección de información. Aunque están abiertos los debates sobre las nuevas formas de estudiar la opinión pública, sus fortalezas y debilidades o sesgos, hoy el desarrollo de las encuestas digitales nos permite realizar relevamientos precisos de manera más ágil y con mayor cobertura que con encuestas telefónicas; así se obtienen resultados más veloces. Por tanto, se trata de herramientas que tienen el potencial de permitirnos registrar la evolución periódica de variables y estados de ánimo sociales más generales, en contextos dinámicos y de una forma que se ajusta a ese dinamismo.

5. Estudios de casos en Argentina

Para ilustrar la relevancia de los estudios de opinión pública en Argentina, podemos considerar varios casos recientes. Por ejemplo, durante la pandemia de COVID-19, las encuestas de opinión jugaron un papel fundamental para comprender la percepción pública sobre las medidas de confinamiento y las campañas de vacunación. Los estudios revelaron un apoyo mayoritario a las restricciones iniciales, pero también mostraron un aumento en la fatiga pandémica y la desconfianza hacia las vacunas en ciertas poblaciones.

Otro caso relevante es el debate sobre la legalización del aborto. Los estudios de opinión pública fueron fundamentales para comprender las divisiones y consensos en torno a este tema. Las encuestas mostraron cómo las opiniones variaban según factores como la edad, el género y la ubicación geográfica, lo que proporcionó información valiosa para los legisladores y activistas.

En el próximo apartado, presentamos los resultados de un estudio reciente que nos brinda un disparador para analizar un proceso que muchas veces se presenta en el debate público como signo total e inevitable de nuestra época: la desconfianza en la política y la insatisfacción democrática.

6. ¿La era de la desconfianza no tiene salida?

Desde fines del último siglo, estamos inmersos en un proceso de cambio económico y tecnológico que volvió nuestras vidas y nuestras relaciones más líquidas, y que produjo un

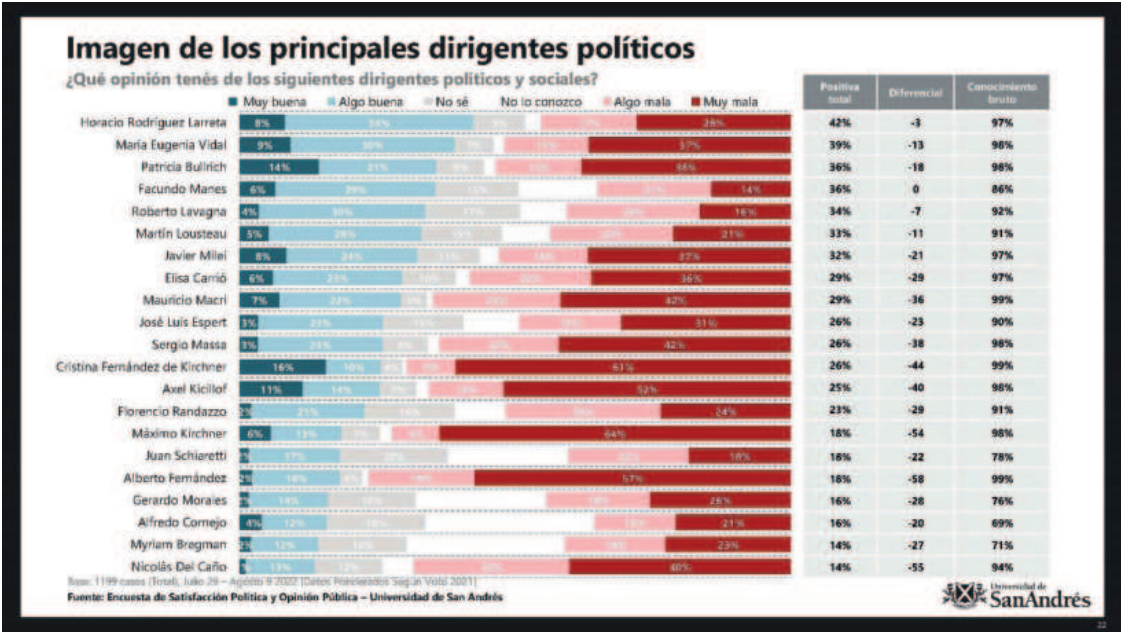
proceso de reestratificación social entre locales y globales (Bauman, 2016). Estos cambios se profundizaron con el desarrollo de la digitalización a partir de la pandemia del COVID-19 (Boczkowski y Mitlchelstein, 2022).

El ciudadano de la modernidad líquida se alejó de la plaza pública: experimenta un desapego de los sueños colectivos que ofreció la política en el siglo xx y habita en mayor medida entornos digitales fragmentados y polarizantes (Calvo y Aruguete, 2020).

Vivimos en una época en que es creciente el desprestigio de las instituciones políticas que funcionaron como dispositivos legitimadores y operativos del orden social durante el siglo xx, es decir, gobiernos, parlamentos, justicia, medios de comunicación, entre otros. Los ciudadanos fueron tomando distancia del funcionamiento de esas instituciones y esa distancia se tradujo en creciente desconfianza.

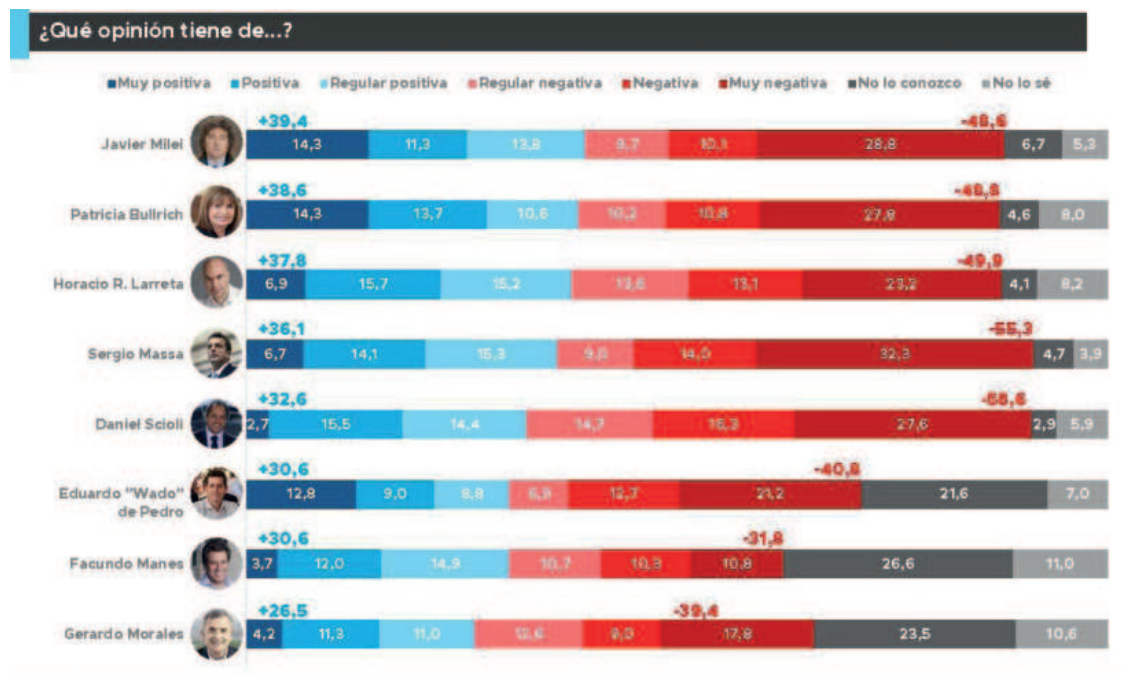
Los estudios de opinión pública a nivel nacional o regional dan cuenta de estos procesos, como muestra el análisis de Latinobarómetro sobre «La recesión democrática en Latinoamérica». Asimismo, podemos observar en distintos estudios, realizados por la consultora Proyección y otras como Zuban-Córdoba, UDESA, CB Consultores, que hay consenso en que, desde la salida de la pandemia (final del aislamiento social obligatorio), casi sin excepción, los dirigentes nacionales tienen mayor imagen pública negativa que positiva.

Figura 1



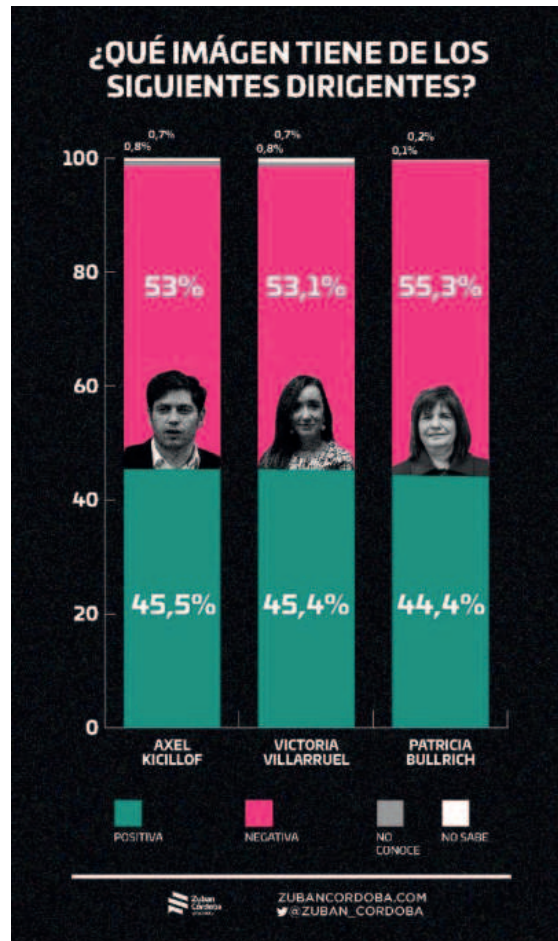
Fuente: Encuesta de Satisfacción Política y Opinión Pública. UDESA ESPOP (agosto de 2022).

Figura 2



Fuente: Proyección Consultores. Encuesta nacional junio 2023. Cedido por Manuel Zunino.

Figura 3



Fuente: ZUBAN CORDOBA & ASOC. Enero 2024.

Sin embargo, un análisis que atravesase las percepciones desde lo nacional a lo local nos permite observar un matiz en este fenómeno que nos resulta clave y sobre el cual nos detendremos en investigaciones posteriores: los gobiernos y los dirigentes locales no sufren el mismo proceso de desgaste en sus niveles de confianza que el evidenciado en las figuras e instituciones nacionales. En principio, podemos afirmar que a mayor nivel de cercanía, mayor confianza y valoración, por lo cual consideramos relevante profundizar el estudio de este aspecto para encontrar en el análisis de la opinión pública a nivel local algunas pistas que permitan repensar el vínculo política-ciudadanía.

A modo de síntesis y disparador de esta discusión, presentamos datos surgidos de un estudio realizado por las consultoras Proyección y PDM en la provincia de Buenos Aires durante los meses de abril y mayo de 2024; aquí se observa un gradiente de menor valoración negativa desde lo nacional a lo local:

Figura 4



Fuente: Proyección Consultores. Encuesta nacional 2024. Cedido por Manuel Zunino.

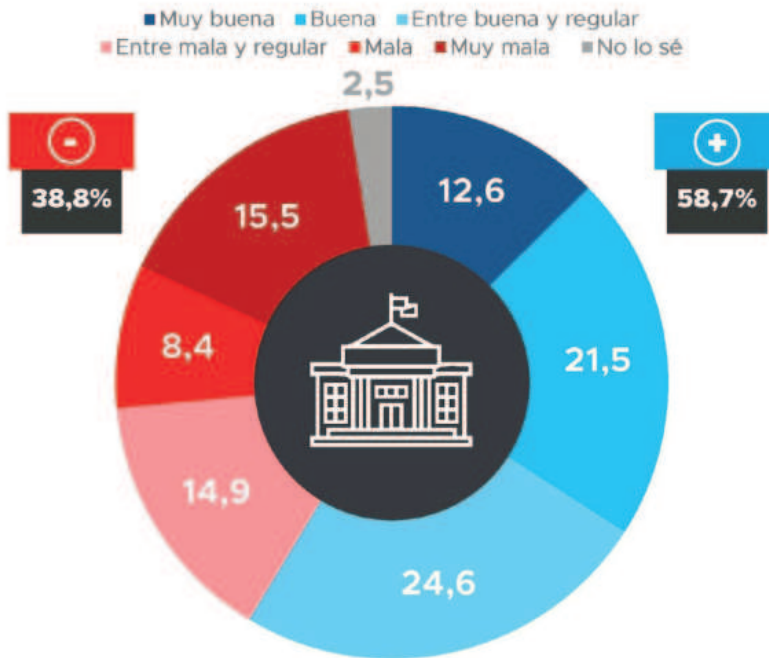
Figura 5



Fuente: Proyección Consultores. Encuesta nacional 2024. Cedido por Manuel Zunino.

Figura 6

Y ¿Cómo evalúa la gestión del Gobierno del Municipio donde usted vive?



Fuente: Proyección Consultores. Encuesta nacional 2024. Cedido por Manuel Zunino.

Figura 7

FICHA TÉCNICA

Universo: Mayores de 16 años residentes en Provincia de Buenos Aires
Instrumento: Cuestionario estructurado
Técnica de recolección: CAWI
Reclutamiento: On-Line mediante puntos muestra geolocalizados
Muestra: Ajustada según parámetros poblacionales de Sexo, Edad, Nivel Educativo Y Regiones
Período: 22 de Abril al 2 de Mayo del 2024
Casos efectivos: 1.235
Margen de error: 2,79%
Nivel de confianza: 95%

Fuente: Proyección Consultores. Encuesta nacional 2024. Cedido por Manuel Zunino.

Conclusiones

Los estudios de opinión pública son una herramienta invaluable en el contexto argentino contemporáneo. A través de su evolución y adaptación a los cambios sociales y tecnológicos, estos estudios continúan desempeñando un papel crucial para comprender y formular políticas, así como para entender los procesos y los vínculos entre la agenda ciudadana, la agenda política y la agenda mediática. La metamorfosis de la sociedad argentina exige una atención constante y un análisis riguroso para capturar la complejidad de las percepciones y las voces que la componen.

Los estudios de opinión pública, al ofrecer un reflejo dinámico y en constante evolución de la sociedad, permiten a los actores políticos, académicos, periodísticos y a los ciudadanos navegar en un entorno cada vez más complejo, veloz y desafiante. En última instancia, la capacidad de comprender, orientar las acciones y responder a las demandas ciudadanas es esencial para la construcción de una democracia más inclusiva y representativa.

Referencias

- Bauman, Z. (2016). *La globalización, consecuencias humanas*. FCE.
- Boczkowski, P. y Mitchelstein, E. (2022). *El entorno digital*. SXXI.
- Calvo, E. y Aruguete, N. (2020). *Fake news, trolls y otros encantos. Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales*. SXXI.
- Castells, M. (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Alianza.
- Corporación Latinobarómetro (2023). *Informe 2023. La recesión democrática de América Latina*. <https://www.latinobarometro.org/latContents.jsp>
- Noelle-Neumann, E. (1974). La espiral del silencio. *Revista Académica Journal of Communication*, 24, 43-51.
- Shapiro, R. (2011). *The Rational Public: Fifty Years of Trends in Americans' Policy Preferences*. University of Chicago Press.
- Shoai, A. (2011). *La estratificación social en los orígenes de las encuestas de opinión pública en Argentina*. IX Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Turkle, S. (2012). *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. Basic Books.
- UDES A ESPOP (2022). Encuesta de Satisfacción Política y Opinión Pública – Agosto. <https://udes.a.edu.ar/departamento-de-ciencias-sociales/espop>

- Vommaro, G. (2008). *Lo que quiere la gente: los sondeos de opinión y el espacio de la comunicación política en Argentina (1983-1999)*. Prometeo Libros Editorial y la Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Zuban-Córdoba & Asoc. (2024). *Informe nacional enero 2024*. <https://zubancordoba.com/portfolio/informe-nacional-enero-2024/>