

La opinión pública ha sido históricamente un campo de estudio esencial para la ciencia política en particular, pero también para cualquier disciplina que requiera tomar decisiones en virtud de la construcción de las agendas sociales. Dichos estudios proporcionan un acercamiento a las percepciones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos en relación con su entorno político y social. En esta décima edición, presentamos un *dossier* que plantea diversas perspectivas y experiencias en torno a la importancia de esta temática.

En la era de la información y la globalización, la opinión pública se ha convertido en un elemento dinámico y multifacético, influenciado por diversos factores, como los medios de comunicación, las redes sociales, las campañas políticas y las políticas gubernamentales. La capacidad de medir y analizar estos factores es crucial para entender no solo el comportamiento electoral, sino también las tendencias sociales y políticas que moldean nuestras democracias.

En ese marco, es importante destacar la relación entre la opinión pública y la gobernabilidad, sobre todo en contextos de cambios de época como los actuales. Además, es necesario reflexionar críticamente respecto de cómo las opiniones y actitudes de los ciudadanos pueden influir en la toma de decisiones políticas y en la implementación de políticas públicas, ya sea para ganar apoyo electoral o para legitimar sus acciones ante la sociedad.

Asimismo, se destaca la importancia de las encuestas y los estudios longitudinales en la captación de datos precisos y representativos que permitan una comprensión profunda y detallada de las tendencias de opinión pública. La integración de nuevas tecnologías y métodos innovadores en la recolección y análisis de datos también es un tema recurrente, pues muestra cómo estas herramientas pueden mejorar la precisión y la rapidez en la obtención de resultados.

Por ello, el *dossier* presenta aportes que van desde un recorrido sobre el rol de los estudios de opinión pública en la Argentina contemporánea, los nuevos desafíos de los estudios de opinión, el género como nuevo objeto de estudio en el comportamiento del voto, hasta el análisis de las consecuencias de los resultados electorales recientes en el sentir de la sociedad. Agradecemos especialmente a quienes han colaborado con tanta generosidad para el presente *dossier*: Javier Pianta, Manuel Zunino, Lucia Bonetto Cornatosky, Aníbal Urios y Paola Zubán. Sus aportes, experiencia y conocimiento son de gran relevancia para comprender el contexto actual y el rol de la opinión pública y su estudio.

En conclusión, este *dossier* no solo pretende ofrecer una visión amplia sobre los estudios de opinión pública actuales, sino también estimular el debate y la reflexión sobre el papel fundamental de este fenómeno en la configuración de nuestras sociedades. Esperamos que los artículos aquí presentados contribuyan al avance del conocimiento en este campo y sirvan como una valiosa referencia para investigadores, académicos y profesionales.

**Dr. Diego Furnari**  
Secretario de Redacción  
Revista *Perspectivas*